



Beaconsfield

Appréciation de l'offre de service offerte par le Service de la Culture et des Loisirs

Ville de Beaconsfield

Rapport final

Mars 2015

N/dossier : 13610

lemay+DAA stratégies

TABLE DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION.....	5
1.1 Objectifs de la démarche	5
1.2 Méthodologie	5
2. FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX	7
2.1 Territoire et caractéristiques	7
2.2 Caractéristiques sociodémographiques	7
3. OFFRE EN MATIÈRE D'ACTIVITÉS DE LOISIR.....	14
3.1 Organisation de l'offre	14
3.2 Offre d'activités.....	20
3.3 Offre d'événements	24
3.4 Rencontres avec les organismes et associations du milieu	27
3.5 Rencontres avec un groupe de jeunes de 12 à 17 ans	29
3.6 Offre d'équipements.....	31
4. ENQUÊTE TÉLÉPHONIQUE	35
4.1 Profil des répondants.....	35
4.2 Questions en lien avec l'appréciation de l'offre	38
5. RECOMMANDATIONS ET PISTES D'ACTION.....	74
5.1 Organisation de l'offre	74
5.2 Activités et événements.....	75
5.3 Équipements et installations	75
ANNEXE 1 – ORDRES DU JOUR DES GROUPES DE DISCUSSION.....	77
ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRES DU SONDAGE TÉLÉPHONIQUE	80

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Évolution de la population, 2001-2011	8
Tableau 2 : Âge médian, 2006-2011	8
Tableau 3 : Évolution de la population par groupe d'âge, 2006 - 2011	9
Tableau 4 : Poids relatif de la population par groupe d'âge, 2011	10
Tableau 5 : Perspectives démographiques, Région métropolitaine de Montréal, 2016-2036	10
Tableau 6 : Évolution du nombre de familles, 2001-2011.....	11
Tableau 7 : Familles selon l'âge des enfants à la maison dans Beaconsfield, 2006-2011	11
Tableau 8 : Plus haut niveau de scolarité atteint, Ville de Beaconsfield, 2011	12
Tableau 9 : Revenu disponible des ménages par habitant, 2012.....	12
Tableau 10 : Ressources financières 2013 - Loisirs, culture et vie communautaire.....	16
Tableau 11 : Liste des organismes reconnus par le Service de la Culture et des Loisirs.....	18
Tableau 12 : Tableau des activités sportives offertes par la Ville et groupes d'âge visés	20
Tableau 13 : Activités sport. offertes par les associations du territoire et groupes d'âge visés	22
Tableau 14 : Tableau des activités culturelles et des groupes d'âge visés	23
Tableau 15 : Activités offertes à la Bibliothèque selon groupes d'âge	23
Tableau 16 : Calendrier des événements, 2014.....	24
Tableau 17 : Liste des installations et équipements intérieurs	32
Tableau 18 : Liste des installations et équipements extérieurs	33
Tableau 19 : Liste des autres installations et équipements extérieurs	34
Tableau 20 : Synthèse du profil des répondants	35
Tableau 21 : Groupes d'âge des répondants.....	36
Tableau 22 : Nombre d'années de résidence à Beaconsfield	37
Tableau 23 : Caractéristiques des répondants (sexe et langue)	37
Tableau 24 : Participation aux activités sportives, de loisir ou culturelles (incl. bibliothèque)	38
Tableau 25 : Principales raisons de non-participation aux activités	39
Tableau 26 : Le type de pratique des citoyens.....	41
Tableau 27 : Éléments ayant influencé la participation d'un des membres de la famille	43
Tableau 28 : Âge des participants aux activités sportives	45
Tableau 29 : Niveau de satisfaction face aux aspects des activités de sports et loisirs.....	46
Tableau 30 : Âge des participants aux activités culturelles	52
Tableau 31 : Niveau de satisfaction face aux aspects des activités culturelles.....	53
Tableau 32 : Âge des participants aux activités de la bibliothèque.....	58
Tableau 33 : Niveau de satisfaction face aux aspects des activités à la bibliothèque	59
Tableau 34 : Fréquence d'utilisation des équipements.....	63
Tableau 35 : Activités non offertes à Beaconsfield, mais souhaitables	67
Tableau 36 : Utilité des outils de communication de la Ville	69

LISTE DES ILLUSTRATIONS

Figure 1 : Satisfaction des répondants relativement aux sports et loisirs.....	51
Figure 2 : Satisfaction des répondants relativement aux activités culturelles.....	57
Figure 3 : Satisfaction des répondants relativement à la bibliothèque.....	62
Figure 4 : Satisfaction des répondants relativement aux outils de communication.....	73

1. INTRODUCTION

La Ville de Beaconsfield a mis en place un processus d'amélioration continue des services offerts à sa population. Une série de mesures et de moyens sont mis en œuvre afin d'assurer des services de qualité pour ses résidents.

Forts de sa responsabilité de maître d'œuvre en loisir et en culture sur leur territoire, et consciente de l'importance d'offrir des services de qualité à leurs citoyens, l'administration municipale, par l'entremise de son Service de la Culture et des Loisirs, souhaitait entreprendre une démarche pour connaître l'appréciation de la population en regard de son offre de services ainsi que pour identifier les besoins futurs de la communauté en ce qui concerne la programmation culturelle et des loisirs.

1.1 Objectifs de la démarche

Les objectifs poursuivis dans le cadre des travaux se présentent comme suit :

- > Dresser un inventaire de tous les programmes offerts aux résidents par la Ville et ses partenaires, par catégorie d'âge;
- > Dresser un portrait de l'évolution démographique de son territoire ;
- > Consulter les organisations locales de sa communauté ;
- > Déterminer si les résidents connaissent les programmes et si les services offerts répondent aux besoins de la communauté et des orientations municipales ;
- > Identifier les interventions qui seront nécessaires pour soutenir un plan d'action ;
- > Définir l'offre de services en culture et loisirs dans la communauté.

1.2 Méthodologie

Les moyens variés et complémentaires utilisés lors de l'élaboration du présent rapport sont les suivants :

- > Recherche documentaire sur la situation et analyse;
- > Élaboration du portrait démographique;
- > Inventaire des programmes offerts aux résidents par la Ville et ses partenaires;
- > Cueillette d'informations auprès des organismes :
 - Groupes de discussion avec les organisations locales.
 - Animation d'un groupe de discussion auprès de jeunes de 12 à 16 ans;
- > Enquête téléphonique auprès de la population de Beaconsfield :
 - L'enquête a été réalisée par la firme BIP (Bureau d'Interviewers Professionnels).

- L'enquête a eu lieu entre le 13 et le 23 janvier. La durée moyenne de l'entrevue était de 8 minutes.
 - Au total, BIP a rejoint par téléphone 400 résidents de 18 ans et plus.
 - Le questionnaire d'enquête bilingue est disponible à l'annexe 2.
- > Rédaction du rapport et élaboration de recommandations.

2. FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX

2.1 Territoire et caractéristiques

Située sur l'île de Montréal, la ville de Beaconsfield comprenait une population de 19 847 habitants en 2014. Son territoire s'étend sur 11 km² partageant ses frontières avec les villes de Baie-d'Urfé, Kirkland, Pointe-Claire ainsi que le lac Saint-Louis, confluent du fleuve Saint-Laurent et de la Rivière des Outaouais.

La densité de la population est de 1 771,6 personnes par km², soit 2,2 fois de moins que l'agglomération de Montréal (3 935,7 personnes par km²).



Localisation de la ville de Beaconsfield sur l'île de Montréal

La population active de 15 ans et plus occupe des emplois principalement dans les quatre secteurs suivants :

- > Services professionnels, scientifiques et techniques à 14,8 %
- > Fabrication à 11,3 %
- > Commerce de gros à 10,1 %
- > Services d'enseignement à 9,1 %

2.2 Caractéristiques sociodémographiques

Évolution de la population

La population de Beaconsfield est relativement stable depuis plusieurs années. Le recensement de 2011 dénombrait 19 505 habitants. Elle avait connu une légère augmentation de 1,6 % entre 2006 (19 193) et 2011. En comparant sur dix ans, entre 2001 et 2011, l'accroissement de la population a été de 1 %. Ce taux d'accroissement est inférieur à l'agglomération de Montréal (4,1 %), de la région métropolitaine de Montréal (6,9 %), et de l'ensemble du Québec (9,2 %).

En 2011, les 19 505 habitants de Beaconsfield représentent 1 % de la population de l'île de Montréal.

Tableau 1 : Évolution de la population, 2001-2011

	Population (n)			Écart (%)		
	2001	2006	2011	2001 - 2006	2006 - 2011	2001 - 2011
Beaconsfield	19 310	19 194	19 505	-0,6	1,6	1,0
Pointe-Claire	29 286	30 161	30 790	3,0	2,1	
Kirkland	20 434	20 491	21 253	0,3	3,7	
Baie d'Urfé	3 813	3 902	3 850	2,3	-1,3	
Ste-Anne-de-Bellevue	5 062	5 197	5 073	2,7	-2,4	
N-D-de-l'Île-Perrot		9 885	10 620		7,4	
Dorval	17 706	18 088	18 208	2,2	0,7	
Dollard-des-Ormeaux	48 206	48 930	49 637	1,5	1,4	
Agglomération de Montréal	1 812 723	1 854 442	1 886 481	2,3	1,7	4,1
RMR de Montréal	3 451 027	3 635 556	3 824 221	5,3	1,6	6,9
Ensemble du Québec	7 237 479	7 546 131	7 903 001	4,3	4,7	9,2

Source : Statistique Canada, Recensement de la population et Profils des communautés de 2011 et Institut de la statistique Québec, Statistiques et publications

Âge médian

En 2011, la population de la Ville de Beaconsfield présentait un âge médian plus élevé (43,5 ans) que celui de l'ensemble du Québec (41,9 ans). En ce qui concerne l'Agglomération de Montréal, l'âge médian était de 39,2 ans et de 39,7 ans pour la région métropolitaine de Montréal. Ça représente un écart de - 4,3 ans avec Beaconsfield. L'écart fut de 2,4 ans avec la moyenne québécoise.

Tableau 2 : Âge médian, 2006-2011

	Âge médian		
	2006	2011	Écart %
	ans	ans	2006-2011
Beaconsfield	41,9	43,5	2,4
Agglomération de Montréal	39,2	39,2	0
Région métropolitaine de Montréal	39,3	39,7	0,4
Ensemble du Québec	41,0	41,9	0,9

Source : Statistique Canada, Recensement de la population et Profils des communautés de 2006 et Institut de la statistique Québec, Statistiques et publications

Structure par groupe d'âge

Entre 2006 et 2011, on a observé des évolutions positives pour la majorité des groupes d'âge de la population de Beaconsfield. **Les 20-24 ans et les 65 ans et plus ont connu les plus fortes augmentations, soit respectivement 13,1 % et 16,7 %,** ce qui est largement supérieur à la variation observée pour l'agglomération (0,4 % et 3,0 %) et la région métropolitaine (5,9 % et 12,9 %). Cependant, à l'inverse **le groupe des 0-4 ans de Beaconsfield a connu une diminution de -7,7 %,** comparativement à une augmentation de 12,6 % pour l'agglomération et 16,5 % pour la région métropolitaine. Les groupes des 5-14 ans et des 25-44 ans sont également en diminution à Beaconsfield (-5,9 % et -13,0 %), ce qui est aussi le cas de l'agglomération et de la région métropolitaine.

Tableau 3 : Évolution de la population par groupe d'âge, 2006 - 2011

Population Groupe d'âge	Beaconsfield			Agglomération			Région métropolitaine		
	2006	2011	%	2006	2011	%	2006	2011	%
0-4 ans	970	895	-7,7	94 540	106 425	12,6	190 690	222 225	16,5
5-14 ans	2 985	2 810	-5,9	191 660	181 210	-5,5	431 005	409 945	-4,9
15-19 ans	1 565	1 705	8,9	101 210	104 540	3,3	224 230	242 600	8,2
20-24 ans	1 065	1 205	13,1	134 460	135 015	0,4	236 805	250 890	5,9
25-44 ans	4 125	3 590	-13,0	570 890	567 660	-0,6	1 076 815	1 073 300	-0,3
45-64 ans	5 865	6 240	6,4	475 115	496 335	4,5	980 355	1 065 425	8,7
65 ans et +	2 630	3 070	16,7	286 555	295 285	3,0	495 685	559 845	12,9

Source : Statistique Canada, Recensement de la population et Profils des communautés de 2006 - 2011 et Institut de la statistique Québec, Statistiques et publications

Globalement, **34 % de la population de Beaconsfield avait moins de 25 ans en 2011.** Le poids démographique des différents groupes d'âge était sensiblement le même pour la Ville de que pour l'agglomération et la région métropolitaine en 2011, à l'exception des 25-44 ans pour qui on observait une sous-représentation importante (18,4 % pour Beaconsfield par rapport à 30,1 % pour l'agglomération et 28,1 % pour la région métropolitaine). Par ailleurs, les 5-14 ans et les 45-64 ans étaient en légère surreprésentation par rapport à l'agglomération et à la région métropolitaine.

Tableau 4 : Poids relatif de la population par groupe d'âge, 2011

Groupe d'âge	Beaconsfield	Agglomération	Région métropolitaine
0-4 ans	4,6 %	5,6 %	5,8 %
5-14 ans	14,4 %	9,6 %	10,7 %
15-19 ans	8,7 %	5,5 %	6,3 %
20-24 ans	6,2 %	7,2 %	6,6 %
25-44 ans	18,4 %	30,1 %	28,1 %
45-64 ans	32,0 %	26,3 %	14,6 %
65 ans et plus	17,5 %	15,7 %	20,4 %

Source : Statistique Canada, Recensement de la population 2011

Perspectives démographiques

Le vieillissement de la population amènera une part relative importante de personnes âgées de 65 ans et plus dans Beaconsfield, tout comme dans la région métropolitaine. En 2036, ils formeront plus de 22,4 % de la population, soit une augmentation de 13,6 % entre 2016 et 2036. Quant à elles, les personnes actives de 20 à 64 ans n'augmenteront leur part relative dans la population que de 3,6 %, passant de 62,5 % en 2016 à 56,0 % en 2036.

Tableau 5 : Perspectives démographiques, Région métropolitaine de Montréal, 2016-2036

Âge	Population (000) - Poids relatif (%)					Écart 2016-2036
	2016	2021	2026	2031	2036	
0-19 ans	883,7 (21,5)	942,3 (21,9)	1 003,2 (22,4)	1 023,8 (22,1)	1 027,0 (21,6)	13,95 %
20-64 ans	2 566,5 (62,5)	2 595,0 (60,4)	2 585,0 (57,8)	2 606,5 (56,3)	2 661,9 (56,0)	3,58 %
65 ans +	656,4 (16,0)	761,1 (17,7)	884,9 (19,8)	995,6 (21,5)	1 066,0 (22,4)	38,42 %
Total	4106,6 (100)	4298,3 (100)	4473,1 (100)	4625,9 (100)	4754,9 (100)	13,63 %

Source : Institut de la statistique du Québec, Perspectives démographiques du Québec et des régions 2011-2036

Familles

En 2011, la Ville comptait 6 690 ménages parmi lesquels ceux composés de deux personnes étaient les plus nombreux (32 %). La taille moyenne des ménages était de 2,9 personnes.

1 965 des quelque 5 645 familles de Beaconsfield étaient composées de couples sans enfants, mais plus des deux tiers des familles avaient des enfants vivant à la maison. Au total, on comptait 7 195 enfants vivant à la maison. Plus de la moitié de ceux-ci étaient âgés de 14 ans ou

moins. Fait à noter, les familles avec enfants étaient plus nombreuses en 2011 que lors du recensement de 2006.

Tableau 6 : Évolution du nombre de familles, 2001-2011

	Nombre de familles			Variation	
	2001	2006	2011	2006-2011	2001-2011
Beaconsfield	5 615	5 530	5 645	2,2 %	-0,6 %
Agglomération	466 595	475 385	475 095	-0,1 %	1,8 %

Source : Statistique Canada, Recensement de la population et Institut de la statistique du Québec

À Beaconsfield, **la moitié des enfants (51,3 %) étaient âgés de 14 ans ou moins en 2011**. Parmi ceux-ci, **le nombre d'enfants de moins de 6 ans avait progressé de 12,2 % entre 2006 et 2011**, alors que **le nombre d'enfants de 6 à 14 ans a reculé de 5,2 %**. En nombre, ce groupe d'âge est toutefois le plus important avec 2 580 enfants. Moins nombreux, les 15 à 17 ans (1 030 jeunes) comptent pour 14 % des enfants de la ville, en progression de 10,2 % depuis 2006.

Tableau 7 : Familles selon l'âge des enfants à la maison dans Beaconsfield, 2006-2011

Nombre d'enfants par famille	Beaconsfield 2006		Beaconsfield 2011		2006 - 2011	Agglomération 2011	
	N	%	N	%	%	N	%
Nb de familles avec enfants	3 680	--	3 775	--		298 355	--
Nb d'enfants à la maison	7 090	100,0 %	7 195	100,0 %	1,5 %	515 945	100,0 %
moins de 6 ans	1 245	17,3 %	1 110	15,4 %	12,2 %	124 840	24,2 %
6 à 14 ans	2 715	37,7 %	2 580	35,9 %	-5,2 %	160 750	31,2 %
15 à 17 ans	925	12,9 %	1 030	14,3 %	10,2 %	57 845	11,2 %
18 à 24 ans	1 595	22,2 %	1 825	25,4 %	12,6 %	104 160	20,2 %
25 ans et +	610	8,5 %	650	9,0 %	6,2 %	68 345	13,2 %
Nb moyen d'enfants /famille avec enfants	1,9	--	1,9	--	--	1,7	--

Source : Statistique Canada, Recensements de 2011; Calculs Montréal en statistiques

Scolarité

En 2011, **la population de Beaconsfield était généralement plus scolarisée que celle de l'agglomération de Montréal**. En effet, parmi la population âgée de 15 à 64 ans vivant à

Beaconsfield, **80 % détenaient un diplôme d'études supérieures**. En comptant la population qui détient un diplôme d'études secondaires, le taux de diplomation atteignait 98 %.

Tableau 8 : Plus haut niveau de scolarité atteint, Ville de Beaconsfield, 2011

Niveau de scolarité	Beaconsfield	Agglomération
Aucun	7,5 %	18,9 %
DES ou l'équivalent	18,4 %	20,7 %
Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers	5,0 %	9,8 %
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement d'enseignement non universitaire	18,1 %	15,3 %
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	5,5 %	5,8 %
Certificat, diplôme ou grade universitaire	45,6 %	29,4 %

Source : Statistique Canada, Enquête nationale auprès des ménages de 2011

Revenu

En 2012, la population de 15 ans et plus de la Ville pouvait compter sur un revenu moyen avoisinant les **69 500 \$**, en augmentation par rapport à 2006 (61 584 \$). Le revenu d'emploi assurait 75 % de la composition du revenu total des individus. Pour leur part, les ménages avaient un revenu moyen de 152 181 \$. Les familles disposaient quant à elles d'un revenu moyen de 169 539 \$. **En comparaison, le revenu brut des ménages par habitant de l'agglomération de Montréal était de 30 802 \$, soit 56 % inférieur.**

Tableau 9 : Revenu disponible des ménages par habitant, 2012

	Beaconsfield	Variation 2006-2011	Agglomération	Variation 2006-2011
Revenu brut des ménages par habitant	69 683 \$	n.d.	30 802 \$	1,5 %
Transferts gouvernementaux nets	n.d.	n.d.	-4 333 \$	
Revenu disp. des ménages habitant	n.d.	n.d.	26 469 \$	1,5 %

Source : Statistique Canada, Recensement de la population.

Dépenses des ménages¹

Après les impôts sur le revenu, le logement accaparait la plus importante part du budget des ménages de Beaconsfield. En effet, ceux-ci consacraient en moyenne 19 % de leur budget au logement, comparativement à 21 % pour l'agglomération de Montréal. Les troisième et quatrième

¹ Source : Le Classement économique - Dépenses des ménages des villes et arrondissements de l'agglomération de Montréal, basées sur l'Enquête sur les dépenses des ménages (EDM) 2012 de Statistique Canada, et projetées pour 2014.

postes en importance sont le transport et l'alimentation qui accaparaient chacun 11 % et 8 % des dépenses moyennes des ménages de Beaconsfield.

Les dépenses liées aux loisirs occupent une place un peu plus importante dans le budget des ménages de Beaconsfield (6 %) par rapport à la moyenne des ménages de l'agglomération (5 %). **Ainsi, en 2014, les ménages de Beaconsfield consacrent en moyenne 7 314 \$ pour leurs loisirs.**

3. OFFRE EN MATIÈRE D'ACTIVITÉS DE LOISIR

L'offre en matière d'activités de loisir sur un territoire réfère aux installations et aux équipements qui y sont accessibles ainsi qu'aux programmes et aux activités qui sont offerts à la population soit sur une base annuelle ou saisonnière. Cette offre repose sur une organisation qui implique généralement plusieurs intervenants au plan institutionnel et de nombreux organismes du milieu. L'importance de l'organisation et de l'offre qui en découle est généralement proportionnelle à l'envergure de la municipalité, mais également au dynamisme de la communauté. Cette section a pour objet de présenter la situation actuelle sur le territoire de la Ville de Beaconsfield.

3.1 Organisation de l'offre

Le mandat du Service de la Culture et des Loisirs

Le Service de la Culture et des Loisirs de Beaconsfield a comme mandat de valoriser et d'encourager l'implication de chaque citoyen dans le développement de sa communauté en offrant un accès à des installations récréatives de qualité ainsi qu'à une grande variété de programmes et de services sur son territoire. La Ville vise la collaboration et la concertation avec les citoyens et les organismes du milieu.

Par sa vie associative, le Service de la Culture et des Loisirs reconnaît que les **organismes oeuvrant sur le territoire détiennent une expertise qui leur est propre**. C'est pourquoi elle encourage **la prise en charge de l'offre de service par le milieu**. Toutefois, la Ville peut assumer un **rôle de mobilisateur** afin de réaliser une programmation d'activités. Les secteurs d'activités visés sont :

- > Sport et plein air : Encourage la promotion et la participation à un sport, activité physique ou activité de plein air, de nature individuelle ou collective, et en fonction d'une ou des composantes du développement : initiation, récréation, compétition.
- > Art et culture : Encourage la promotion et la participation où les arts, la culture, le patrimoine ainsi que toute activité à caractère historique sont mis en valeur.
- > Communautaire : Entretiens une vie associative et démocratique et libre de déterminer sa mission, ses approches, ses pratiques et ses orientations. Il est constitué à l'initiative des gens de la communauté, poursuit une mission sociale qui lui est propre et favorise la transformation sociale. Fais preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges, axées sur la globalité de la problématique abordée.
- > Loisir : Pratique d'une activité vécue dans le temps libre. Elle favorise un état d'esprit associé à l'expérience positive et l'épanouissement personnel au sein d'une communauté. Elle vise la prise en charge des activités par les personnes elles-mêmes. Elle utilise l'activité de loisir comme outil social. Elle est accessible à la population en général.

Les politiques et reconnaissances

Soucieuse de la satisfaction de ses citoyens, la Ville a mis sur pied le Comité consultatif (2 conseillers et cadres des loisirs) sur la culture et les loisirs qui a pour mission de formuler ses suggestions au conseil municipal sur différents aspects concernant les sports et les loisirs au sein de la municipalité.

Également, la Ville avance bien dans son processus pour être reconnue Municipalité amie des aînés (MADA) ou Ville amie des aînés (VADA). Rappelons que cette reconnaissance est délivrée pour souligner l'accomplissement de la démarche Municipalité amie des aînés permettant aux personnes âgées de vieillir en restant actives.

Une ville-amie des aînés encourage le vieillissement actif en optimisant la santé, la participation et la sécurité des citoyens âgés, pour améliorer leur qualité de vie. Concrètement, une ville-amie des aînés adapte ses structures et ses services afin que les personnes âgées aux capacités et aux besoins divers puissent y accéder et y avoir leur place. Pour comprendre ce qui caractérise une ville accueillante pour les aînés, il est indispensable de remonter à la source, à savoir les citoyens âgés eux-mêmes. OMS (2007:1)

Enfin, la Ville a une Politique de reconnaissance des bénévoles (voir CL-03 en annexe) afin de promouvoir et de valoriser l'implication citoyenne. Un plan d'action pour l'accessibilité universelle est mis à jour annuellement, en collaboration avec l'Office des personnes handicapées.

Les ressources financières

Plusieurs investissements ont été réalisés au cours des dernières années pour améliorer les installations sportives, récréatives et culturelles de Beaconsfield, notamment :

- > Centre récréatif : un système de contrôle thermal HVAC a été installé dans le Lounge ; la dalle et le plafond de l'aréna ont été rénovés et de nombreuses portes ont été remplacées ; Les systèmes d'urgence ont été inspectés ; La pompe principale de la piscine a été modifiée ainsi que d'autres, plus petites, et les planchers des vestiaires ont été rénovés ; Des travaux de mise aux normes ont été faits pour se conformer au nouveau Code du bâtiment;
- > Beacon Hill Baseball Park : des clôtures ont été installées au champ extérieur pour respecter les normes québécoises de baseball;
- > Autres parcs : des balançoires ont été installées dans trois parcs en 2013 et dans quatre autres parcs en 2014. Le nouvel 'half-pipe' tant attendu a aussi été installé dans le skate park, ainsi qu'un abri. Tous les terrains de tennis ont été améliorés.

Le tableau suivant présente la situation des ressources allouées aux loisirs, à la culture et à la vie communautaire par la Ville de Beaconsfield ainsi que d'autres villes québécoises de même taille en

2013. À noter que les chiffres sont extraits des rapports financiers des villes établis selon les règles du MAMOT, ce qui laisse supposer que ces chiffres sont comparables.

Tableau 10 : Ressources financières 2013 - Loisirs, culture et vie communautaire

Ville	Population 2013	Loisir - culture	Total des charges	% loisir-culture	\$ / pers. loisir	Budget ville \$ / pers.
Beaconsfield	19 484	6,1 M\$	40,5 M\$	15,1 %	314,49 \$	2 079,63 \$
St-Augustin-de-Desmaures	18 612	6,1 M\$	45,0 M\$	13,6 %	329,03 \$	2 418,55 \$
Ste-Julie	30 344	4,7 M\$	43,1 M\$	11,0 %	156,40 \$	1 421,86 \$
Outremont*	24 251	5,9 M\$	20,2 M\$	29,6 %	245,71 \$	831,23 \$
Matane	14 684	4,3 M\$	26,2 M\$	16,3 %	291,46 \$	1 785,33 \$
Dorval*	18 849	11,8 M\$	49,2 M\$	24,0%	626,58 \$	2 608,14 \$

* Données 2014

Au niveau des ressources financières dévolues aux loisirs, à la culture et à la vie communautaire, on constate que **la Ville de Beaconsfield consacre plus de 15 % de son budget soit 314,49 \$ par habitant**. La Ville se compare avantageusement par rapport aux autres municipalités.

Le plan triennal d'investissement 2013-2015 de Beaconsfield prévoit une enveloppe de 1,25 M\$ dédiée aux parcs et infrastructures de loisirs. Pour la portion 2015, à part des montants récurrents pour l'amélioration des parcs et le programme de renouvellement des terrains de jeux, une somme de 100 000 \$ est prévue pour la rénovation des propriétés en bordure de l'eau (boat ramps and seawalls).

Les infrastructures

Beaconsfield a de quoi satisfaire les sportifs avec son Centre récréatif doté d'une patinoire de dimension réglementaire, d'une piscine semi-olympique (25 mètres, huit couloirs, tremplin), d'un gymnase et de trois salles polyvalentes (qui peuvent aussi servir aux réunions). De plus, le territoire compte 4 piscines communautaires extérieures (Height, Beacon Hill, Windermere et Beaurepaire).



Par ailleurs, la bibliothèque attire jeunes et moins jeunes, qui viennent y apprécier les collections et les excellents services de référence. Le parc Saint-James et le parc Centennial sont parfaits pour les sorties en famille.

Beaconsfield possède plusieurs espaces verts, dont quelques-uns donnant sur le bord de l'eau puisque la Ville est située sur les rives du lac Saint-Louis. Il y a également trois rampes d'accès à l'eau publiques et deux clubs de navigation de plaisance privés.

Les équipements intérieurs et extérieurs disponibles sur le territoire sont détaillés au point 3.6.

Les organismes du milieu

Beaconsfield est une collectivité tranquille et les gens qui la composent, la plupart très attachés à leur coin, s'y impliquent activement, que ce soit dans l'association des citoyens de la ville ou dans les nombreux comités et associations sportives, culturelles ou communautaires.

Beaconsfield dispose d'une Politique de reconnaissance des organismes (voir CL-1 en annexe) qui offre différents types de soutien aux organismes reconnus dans les domaines de la culture, du sport, du loisir et du développement communautaire. Les soutiens apportés sont d'ordre **financier**, **matériel** et **physique** ainsi que **professionnel**, **promotionnel** et **technique** ainsi qu'un accès à un **service d'assurances**.

Ainsi, une cinquantaine d'associations et organismes contribuent au déploiement de l'offre en matière de culture et loisir sur le territoire : 21 en sports, 5 en loisirs, 7 en art & culture, 6 en communautaires et 9 en santé et bien-être. Ces organismes s'adressent à différentes clientèles.

Les organismes de sport desservent généralement les clientèles plus jeunes (5-19 ans). Mentionnons que le territoire est particulièrement riche au niveau des organismes qui s'adressent aux adultes et aux personnes de 50 ans et plus.

Tableau 11 : Liste des organismes reconnus par le Service de la Culture et des Loisirs

Liste des organismes	
Sports	
1) Assoc. de balle-molle pour filles Lakeshore	Lakeshore Girls Softball Association
2) Assoc. de basketball West Island Lakers	West Island Lakers Basketball Association
3) Assoc. de hockey mineur de Beaconsfield	Beaconsfield Minor Hockey Association
4) Assoc. des anciens hockeyeurs de Beaconsfield	Beaconsfield Oldtimers Hockey Association
5) Assoc. de Ringuette Beaconsfield-Kirkland	Beaconsfield-Kirkland Ringuette Association
6) Club aquatique Windermere	Windermere Aquatic Club
7) Club de Badminton de Beaconsfield	Beaconsfield Badminton Club
8) Club de boulingrin de Beaconsfield	Beaconsfield Lawn Bowling Club
9) Club Cycliste Beaconsfield	Beaconsfield Cycling Club
10) Club d'escrime Lakeshore	Lakeshore Fencing Club
11) Club de natation Beaurepaire	Beaurepaire Swim Club
12) Club de natation Bluefins	Bluefins Swim Club
13) Club de patinage artistique du Lakeshore	Lakeshore Figure Skating Club
14) Club de Rugby Football de Beaconsfield	Beaconsfield Rugby Football Club
15) Club de soccer Lakeshore	Lakeshore Soccer Club
16) Club de Synchro de Beaconsfield	Beaconsfield Synchro Club
17) Club de Yacht Lord Reading	Lord Reading Yacht Club
18) Fédération de hockey mineur Lakeshore	Lakeshore Minor Hockey Federation
19) Ligue de Balle-molle masculine de Beaconsfield	Beaconsfield Men's Slo-Pitch League
20) Piscine communautaire Beacon Hill	Beacon Hill Community Pool
21) Piscine communautaire Beaconsfield Heights	Beaconsfield Heights Community Pool
Loisirs	
1) Cadets de l'air 690 Escadron Lakeshore	690 Lakeshore Squadron Air Cadets
2) Club Beaconsfield Toastmasters	Beaconsfield Toastmasters Club
3) Club des jardins de Beaconsfield	Beaconsfield Garden Club
4) Guides du Canada	Girl Guides of Canada
5) Scouts Canada	Scouts Canada

Liste des organismes	
Arts et culture	
1) Assoc. des artistes de Beaconsfield	Beaconsfield Artists Association
2) Assoc. des artistes du Lakeshore	Lakeshore Artists' Association
3) Guilde de courtepointe de Beaconsfield	Beaconsfield Quilters' Guild
4) Guilde de tapisserie aux crochets de Beaconsfield	Beaconsfield Hooking Crafters' Guild
5) Les amis de la bibliothèque de Beaconsfield	Friends of the Beaconsfield Library
6) Orchestre symphonique des jeunes du West Island	West Island Youth Symphony Orchestra
7) Société historique Beaurepaire-Beaconsfield	Beaurepaire-Beaconsfield Historical Society
Communautaire	
1) Assoc. communautaire Beacon Hill	Beacon Hill Community Association
2) Assoc. des Citoyens de Beaconsfield	Beaconsfield Citizens' Association
3) Assoc. des personnes âgées Beac. et Beau.	Beaconsfield/Beaurepaire Senior Citizens Association
4) Assoc. pour la protection du bois Angell	Association for the Protection of Angell Woods
5) Club des femmes de Beaconsfield	Beaconsfield Women's Club
6) Club des nouvelles résidentes de Beaconsfield	Beaconsfield Newcomers Club
Santé et bien-être	
1) Association de O.I. pour handicapés intellectuels	West Island Assoc. for the Intellectually handicapped
2) Centre bien-être personnes atteintes de cancer	West Island Cancer Wellness Centre
3) Centre d'action bénévole de l'Ouest-de-l'Île	Volunteer West Island
4) Centre de ressources communautaires Ouest-de- l'Île	West Island Community Resource Centre
5) Grands frères et grandes sœurs de l'Ouest-de-l'Île	Big Brothers Big Sisters of West Island
6) La Fondation de L'hôpital Général Lakeshore	Lakeshore General Hospital Foundation
7) Les amis de la santé mentale	Friends of Mental Health
8) NOVA Ouest-de-l'Île	NOVA West Island
9) Parrainage civique de la Banlieue Ouest	West Island Citizen Advocacy
10) Refuge pour les femmes de l'Ouest-de l'île	West Island Women's Shelter
11) Ressources Communautaire Omega	Omega Community Resources
12) Services familiaux AMCAL	AMCAL family services
13) Soins palliatifs de l'Ouest-de-l'Île	West Island Palliative Care

Source : Site web de la ville, <http://www.beaconsfield.ca/fr/service-des-loisirs.html>

Les outils de communication

Le Service Culture et Loisirs de Beaconsfield utilise plusieurs outils de communication afin de faire connaître son offre de service en loisir et culture sur son territoire, notamment le site Internet de la Ville, un Guide de la programmation saisonnière, le guide La Culture à portée de main, deux tableaux d'affichage électronique, la revue Contact, et de l'affichage traditionnel. La Ville n'est toutefois pas présente dans les médias sociaux.

3.2 Offre d'activités

Nous vous avons présenté dans la section qui précède la structure d'organisation de l'offre d'activités déployées sur le territoire. Nous vous présentons le profil des activités offertes en fonction des clientèles desservies.

Le Service de la Culture et des Loisirs offre aux résidents de Beaconsfield une grande variété de programmes et de services, incluant des cours pour les enfants d'âge préscolaire, des programmes d'été et de camps de jour, de l'animation pour les adolescents, des cours de golf, de patinage, de natation et d'aquaforme et du conditionnement physique pour adultes et aînés, pour ne nommer que ceux-là. De plus, de nombreux programmes et activités sont offerts en partenariat avec d'autres organismes et associations du territoire.

Un recensement des différentes programmations et brochures nous a permis de faire un inventaire des activités de loisirs que l'on retrouve sur le territoire de la Ville. Au total, on recense plus d'une soixantaine d'activités différentes, présentées en fonction des clientèles auxquelles elles s'adressent.

Tableau 12 : Tableau des activités sportives offertes par la Ville et groupes d'âge visés

Activités sportives	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Activités à la piscine								
Apprendre à nager	H2015	X	X	X	16 +			
Aqua-ados	H2015			X				
Aquaadulte	H2015				18 +	X	X	X
Aquaforce	H2015				18 +	X	X	X
Aquaforme	H2015				18 +	X	X	X
Aquaprofond	H2015				18 +	X	X	X
Aquasénior	H2015							X
Baignade libre	H2015	X	X	X	X	X	X	X
Conditionnement des maîtres	H2015				18 +	X	X	X
Cours de natation privés/semi-privés	H2015	X	X	X	X	X	X	X
Cours d'introduction de RCR	H2015				X	X	X	X

Activités sportives	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Sauveteur national					16+	X	X	X
Activités en salle ou en gymnase								
Autodéfense pour les femmes	H2015			13 +	X	X	X	X
Badminton mixte	H2015			14 +	X	X	X	X
Badminton pour enfants	H2015		7 +	12 -				
Basketball libre	H2015			14 +	X	X	X	
Danse en ligne	H2015				18 +	X	X	X
Focus sur les étirements	H2015				X	X	X	X
Golf	H2015				X	X	X	X
Karaté (contractuel)	H2015		X	X	X	X	X	
Mama-Mia (mamans et bébés)						X	X	
Modelage du corps	H2015				X	X	X	X
Montez sur la planche	H2015				16 +	X	X	X
Multi sport	H2015	4 +	X					
Multi sport plus	H2015		7 +	10 -				
Pilates 50 +	H2015							X
Pilates ballon ou divers	H2015				X	X	X	X
Salsacize	H2015				18 +	X	X	X
Soccer pour jeunes	H 2015	4 +	X					
Surf set	H2015				16 +	X	X	X
Tai-Chi	H2015				18 +	X	X	X
Tout en douceur	H2015							X
Un dos en bonne santé	H2015				18 +	X	X	X
Yoga - Détente	H2015				16 +	X	X	X
Yoga - Kundalini	H2015				X	X	X	X
Yoga - Sénior	H2015							X
Zumba pour jeunes	H2015		7 +	12 -				
Zumba pour enfants	H2015	4 +	6 -					
20-20-20 (conditionnement physique)	H2015				X	X	X	X
Activités à l'aréna								
Apprendre à patiner	H2015	2 +	X	X	X	X	X	X
Hockey libre (Junior Shinny)	H2015				X	X	X	X
Hockey libre (Senior Shinny)			8 +	X				

Activités sportives	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Patinage artistique	H2015		8 +	X	X	X	X	X
Patinage libre	H2015	X	X	X	X	X	X	X
Patinage adulte (cours)				14 +	X	X	X	X
Patinage enfants (cours)		2 +	X	X				
Patinage pour ados (cours)				X				
Patinage préscolaire	H2015	X	6 -					
Activités extérieures								
Tennis			7 +	X	X	X	X	X

Tableau 13 : Activités sport. offertes par les associations du territoire et groupes d'âge visés

Activités sportives	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Balle-molle Féminin	Été		X	X	X			
Balle-molle Masculin	Été				X	X	X	X
Baseball féminin	Été		X	X				
Baseball masculin	Été		X	X	X	X		
Basketball	Aut/hiver		X	X	X	X	X	X
Boulingrin	Été				X	X	X	X
Escrime	Aut/hiver		8+	X	X	X	X	X
Hockey Féminin	Aut/hiver		X	X	X	X	X	X
Hockey Masculin	Aut/hiver		X	X	X	X	X	X
Nage synchronisée	Aut/hiver		7+	X	X			
Natation compétitive	Année		6+	X	X			
Patinage artistique	Aut/hiver	3+	X	X	X	X	X	X
Ringuette	Aut/hiver		X	X	X			
Rugby féminin	Été/Aut		X	X	X	X	X	
Rugby masculin	Été/Aut		X	X	X	X	X	X
Soccer	Été/Aut	4+	X	X	X	X	X	X
Soccer féminin	Été/Aut	4+	X	X	X	X	X	X
Vélo de randonnée organisée	Été				18+	X	X	X
Voile	Été		7+	X	X	X	X	X

Tableau 14 : Tableau des activités culturelles et des groupes d'âge visés

Activités culturelles et communautaires	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Acryliques	H2015				18 +	X	X	X
Aquarelle (débutants et intermédiaires)	H2015				18 +	X	X	X
Art préscolaire	H2015	2 +	5 -					
Créations d'argile	H2015		6 +	12 -				
Espagnol pour les voyageurs	H2015				18 +	X	X	X
Initiation à la peinture à l'huile	H2015				18 +	X	X	X
Jeunes artistes	H2015		6 +	12 -				
Médias mixtes pour ados	H2015			12 +	18 -			
Tounes pour les petits	H2015	1 +	5 -					

Tableau 15 : Activités offertes à la Bibliothèque selon groupes d'âge

Activités bibliothèque	Session	0-4 ans	5-9 ans	10-14 ans	15-19 ans	20-24 ans	25-49 ans	50 ans+
Activités découvertes	H2015		x	x	x	x	x	x
Activités semaine de relâche (2\$)	H2015		x	x	17 -			
Bébé bouquine	H2015	2 -						
Activités thématiques	H2015		7 +	x	17 -			
Club LEGO	H2015		7 +	12 -				
Conférences	H2015				18 +	x	x	x
Clubs de lecture pour adultes	H2015				18+	x	x	x
Comité du choix pour adultes	H2015				18+	x	x	x
Comité du choix famille	H2015		x	x	x	x	x	x
Créatio Biblio	H2015		7 +	x	17 -			
Creative Writing Workshop (\$)	H2015				18 +	x	x	x
Expositions	H2015	x	x	x	x	x	x	x
Heure du conte en mouvement	H2015	2 +	5 -					
Heure du conte ingénieuse	H2015	x	7 -					
Heures du conte thématiques	H2015	4 +	7 -					
Lis avec Nala	H2015		6 +	12 -				

Faits saillants de l'offre d'activités :

- > L'offre est variée et en toute saison : activités intérieures, extérieures, individuelles, d'équipe, traditionnelles et nouvelles tendances;
- > Les activités sont offertes à tous les groupes d'âge, mais sont cependant plus limitées pour les 0-4 ans. Cette situation s'impose généralement compte tenu de la disponibilité de cette clientèle qui est majoritairement en garderie;
- > On remarque que les clientèles adultes ont accès à une offre récréative importante et diversifiée;
- > Au niveau du développement sportif, les 5-19 ans sont les clientèles privilégiées;
- > Soulignons l'importance et la variété de l'offre s'adressant aux personnes âgées de 50 ans et plus;
- > Plus de 80 % des activités offertes sur le territoire sont des activités sportives ou récréatives. L'offre d'activités culturelles et communautaires est plus limitée, ou se traduit en activités ponctuelles (entre autres à la bibliothèque et à l'édifice Centennial). Plusieurs activités culturelles sont offertes par les associations.

3.3 Offre d'événements

On constate un mouvement où de plus en plus de municipalités, au plan québécois, inscrivent le domaine événementiel comme secteur de développement. Cette orientation est d'ailleurs présente dans l'agglomération de Montréal. Pour une communauté, une telle implication vise à soutenir le dynamisme du milieu, mais surtout à lui accorder beaucoup de visibilité afin d'accroître son rayonnement et affirmer un positionnement.

En 2014, la Ville de Beaconsfield a accueilli +/- 50 événements. Pendant la période hivernale, de janvier à avril, 17 événements furent présentés. La période estivale de juin à août est plus occupée avec 30 événements.

Voici le calendrier des événements tenus en 2014 à Beaconsfield, selon l'organisateur (tiré de la liste des événements culturels, sportifs et communautaires de la Ville).

Tableau 16 : Calendrier des événements, 2014

Date	Événement - Ville	Communauté
Janvier		
Mois	Exposition	
29 Dec- 2 jan	Activités additionnelles Centre récréatif	
13-19		Tournoi annuel de ringuette - BKRA
26	Concert	
26	Événement familial	

Date	Événement - Ville	Communauté
Février		
Mois	Exposition	
9	Spectacle jeune public	
23	Concert	
Mars		
Mois	Exposition	
3-7	Semaine de relâche (5 jours)	
5	Spectacle jeune public	
23	Concert	
Avril		
Mois	Exposition	
12/13		Exposition Art - BAA
14	Concert	
19	Vente de garage communautaire	
29	Atelier : Autodéfense pour femmes	
Mai		
10	Vente de plantes - BGC	
10	Jamborée - Scouts	
23	Duathlon - École Saint-Edmund	
25	Foire des aînés	
Mai-Oct		Marché public
Juin		
5		Rémiades – École St-Rémi
5		Tournoi Slowpitch - BMSP
6		Fête - École primaire Beaconsfield
7		Marche familiale - Gold's
7/8		Compétition natation - Bluefins
13		Fête - École Sherwood Forest
15		Expo voitures britanniques
17		Journée d'athlétisme - École St-Paul
17		Triathlon - École St-Rémi
20		Journée d'athlétisme - Christmas Park
21		Vente d'artisanat - village Beaurepaire
24	Fête nationale	
28		Journée de radio amateur (WIARC)
Juillet		
1	Fête du Canada	
4	Guerre des groupes	
8	Concert en plein (soirée)	
12-22	Exposition Shona plein air	

Date	Événement - Ville	Communauté
Juillet (suite)		
15	Concert en plein air (soirée)	
20	Concert (après-midi)	
22	Concert en plein air (soirée)	
29	Concert en plein air (soirée)	
Août		
5	Concert en plein air (soirée)	
8		Clinique de sang mobile - Héma Québec
9		Finales - ALPS
12	Concert en plein air (soirée)	
16		Festival de Soccer - LSC
17		Expo voitures anciennes - VAQ
19	Concert en plein air (soirée)	
24		Triathlon piscine Bearepaire
30		Levée de fonds - Yoga
Septembre		
Mois	Exposition	
6		Foire d'adoption des animaux
6/7		Art au bord du lac
11		Course
20		Tournoi Slo-Pitch - BMSP
16	Atelier : Bénéfices de l'aquafit	
26		Investiture Scout
30 au 5 oct.		Tournoi hockey BOHA
Octobre		
Mois	Exposition	
Mois	Chasse au trésor Waldo	
Mois	Concours de costumes	
12	Spectacle jeune public	
15	Inauguration Parc des Héros	
18	Book Sale	
25		Course fantômes - village Bearepaire
26	Concert	
26	India Tea	
Novembre		
Mois	Exposition	
5	Concert	
9	Jour du Souvenir	
12	Pause Café allemande	
16	Concert	

Date	Événement - Ville	Communauté
Novembre (suite)		
22/23		Exposition Art - BAA
24		Collecte de sang – Héma Québec
26	Concert	
27		Train des fêtes - CP
Décembre		
Mois	Exposition	
7	Spectacle jeune public	
13	Concert en plein air	
15-20		CSSS Vaccin
21	Événement familial	
22 - 27	Activités additionnelles Centre récréatif	
28	Atelier Intro CPR	

3.4 Rencontres avec les organismes et associations du milieu

Nous avons animé, le 20 novembre 2014, 2 groupes de discussion avec des représentants des différentes associations sportives, communautaires et culturelles impliquées à Beaconsfield. Au total, plus d'une quarantaine de participants représentant près d'une trentaine d'associations y ont participé.

Faits saillants

- > Globalement, les associations sont satisfaites de la qualité des équipements extérieurs et de leur entretien;
- > Manque d'espace et de disponibilité au niveau de la piscine du Centre récréatif;
- > Piscine Beaurepaire exigerait des travaux de rénovation importants, malgré les efforts des dernières années (pump house, ventilation, ciment);
- > Besoin d'accès plus direct pour personnes à mobilité réduite dans les stationnements de certaines piscines (ex. :chemin pavé);
- > Les clubs de natation et de nage synchronisée aimeraient payer moins cher pour la location de la piscine afin pouvoir bénéficier de conditions similaires aux clubs des villes voisines;
- > Les associations de hockey mineur et de patinage artistique aimeraient disposer de plus d'heures de glace en « prime time »;
- > Bonne collaboration de la Ville lors de la tenue d'événements sportifs en général;
- > Besoin de salles d'entraînement et d'échauffement au Centre récréatif pour les athlètes;
- > Les bandes de la patinoire du Centre récréatif devraient être remplacées à court terme;

- > Un résident aimerait avoir plus d'heures de patinage libre au Centre récréatif (2 heures le dimanche seulement);
- > Nouveau groupe de bénévoles pour la surveillance des quartiers en croissance (60 membres);
- > L'association de soccer aimerait disposer d'un terrain de soccer synthétique;
- > Les clubs de badminton, de natation et synchro aimeraient profiter du support financier de la Ville pour louer des heures dans les installations de la Ville et dans d'autres établissements à l'extérieur de la Ville;
- > Mise en œuvre d'une stratégie de publicités croisées et de marketing entre la Ville et les associations;
- > Poursuivre l'amélioration du terrain de baseball de BeaconsHill pour permettre d'avoir des équipes midget et junior;
- > Suggestion de développer un projet important (héritage) pour les familles sur un horizon de 10 ans;
- > Quelques organismes et associations aimeraient profiter d'un programme de reconnaissance officielle de la Ville qui est accompagnée d'une contribution financière significative;
- > La localisation des tableaux d'affichage électronique ne fait pas l'unanimité. Plusieurs aimeraient en avoir un troisième près d'un grand axe de circulation;
- > Renouvellement d'un bail pour la marina à long terme. Prévoir une stratégie d'investissement dans le renouvellement des infrastructures et équipements;
- > Citoyen du troisième âge aimeraient profiter d'un service de transport communautaire vers les lieux de loisir;
- > Plusieurs associations aimeraient obtenir davantage de promotion et publicité pour accroître leur membership et promouvoir leurs activités;
- > Quelques associations aimeraient pouvoir profiter d'une grande salle multifonctionnelle. Il n'y en a pas à Beaconsfield;
- > Les cadets de l'air seraient disponibles pour s'impliquer dans la communauté, dans des projets spéciaux;
- > Un intervenant signifie son inquiétude face au niveau de scolarité du personnel à la bibliothèque;
- > Besoin de plus d'espace à la bibliothèque pour les livres (exposition et archivage);
- > Régler problématique d'accès universel à l'édifice Centennial;

- > Gestion du stationnement au Centre récréatif pendant les gros événements est un challenge;
- > La Ville n'est pas présente sur les réseaux sociaux qui sont des incontournables pour rejoindre les nouvelles générations.

3.5 Rencontres avec un groupe de jeunes de 12 à 17 ans

Un groupe de discussion a eu lieu le 25 novembre 2014 à l'école secondaire Beaconsfield High School auprès de 20 étudiants de 12 à 17 ans. L'objectif de ce groupe de discussion était de connaître l'appréciation de l'offre de loisir de la Ville de Beaconsfield auprès des jeunes.

Faits saillants de la rencontre

Les activités pratiquées

- > La majorité des jeunes présents participent à des activités de loisirs. Ils pratiquent majoritairement des activités sportives :
 - Soccer (Lakeshore Soccer)
 - Hockey
 - Basketball
 - Baseball
 - Skateboarding
 - Softball
 - Natation
 - Patinage
- > Les jeunes pratiquant des activités sportives le font généralement de manière organisée, avec une équipe de la Ville (ex. : soccer, hockey, baseball, softball). Plusieurs mentionnent également faire des activités de manière libre, avec des amis (ex : patinage, skateboard, piscine).
- > 2 jeunes disent pratiquer une activité ne concernant pas les sports, soit : fréquenter la bibliothèque et faire du bénévolat.
- > Certains jeunes ne participent à aucune activité organisée par la Ville. Ils l'expliquent par le fait qu'elles ne répondent pas à leurs besoins, qu'ils préfèrent se tenir avec des amis de façon libre, qu'ils sont trop occupés ou qu'ils font partie d'équipes (collaborateurs).
- > Les jeunes proposent également certaines activités qui ne figurent pas à la programmation, mais qui pourraient les intéresser :
 - Équipe de volleyball (accès libre)
 - Cours de danse (jazz, hip-hop, ballet, etc.)
 - Squash
 - Équipe de la crosse féminine
 - Équipe de waterpolo
 - Ateliers d'écritures créatives (des ateliers sont actuellement offerts à la bibliothèque, mais l'horaire ne convient pas aux jeunes).

Les équipements et plateaux sportifs

- > Les terrains de soccer pourraient être mieux entretenus.
- > Les buts ont été enlevés au parc Christmas.
- > Certains filets de hockey sont troués et les barreaux de métal brisés.
- > Le skatepark est petit, mais répond aux attentes.
- > Les patinoires extérieures pourraient être mieux entretenues, elles ne sont pas invitantes pour certains jeunes (principalement à Beacon Hill). De plus, elles sont souvent occupées par les joueurs de hockey. Il n'est pas facile de faire du patin libre lorsque du hockey occupe la glace. On propose de diviser la patinoire en deux.
- > L'accès à certains plateaux est difficile, les jeunes doivent se faire conduire par leurs parents. Ceux qui utilisent leur vélo aimeraient une amélioration des pistes cyclables. Des améliorations seraient aussi souhaitées pour le réseau de transport public (plus d'abris et le respect des horaires par les autobus).

Les horaires des activités

- > Les jeunes sont généralement satisfaits des horaires des différentes activités et plateaux sportifs (ex. : bibliothèque, baseball, hockey, skatepark).
- > On souhaite toutefois des périodes d'ouverture prolongées pour les patinoires et les parcs. De plus, on aimerait plus de périodes de patinage libre la fin de semaine.
- > On mentionne qu'il est déjà arrivé qu'on oublie de débarrer une piscine ou une patinoire, occasionnant certains désagréments pour les jeunes.
- > Une majorité de jeunes dit préférer la fin de semaine pour pratiquer leurs activités de loisirs. Mais on mentionne également aimer pratiquer les loisirs les soirs de semaine. Le groupe est partagé sur la meilleure période pour pratiquer leurs activités entre la fin de semaine ou les soirs de semaine.
- > En majorité, le fait de pratiquer des activités de loisirs, en plus d'aller à l'école, ne cause pas de problème pour les jeunes. Les activités de loisirs permettent de se détendre. Mais quelques jeunes (3) apprécieraient des activités plus relaxantes, notamment le yoga.

Quoi faire pour attirer les jeunes

Les jeunes proposent quelques idées qui favoriseraient leur participation :

- > Installer des filets de volleyball dans les parcs, pour permettre aux jeunes de pratiquer ce sport, mais de manière libre;
- > Programmer des activités impliquant les jeux vidéo;

- > Le groupe est divisé quant au degré d'organisation des activités. Une partie souhaite participer à des activités organisées alors que l'autre partie aimerait des activités plus libres et flexibles permettant de pratiquer leurs loisirs au moment voulu et avec leurs amis.

L'information

- > Près de la moitié des jeunes disent ne pas se tenir informés des activités offertes par la Ville. Ceux qui s'informent le font par les moyens suivants :
 - Bouche-à-oreille
 - Parents
 - Courriel
 - Flyers
 - Site internet de la Ville
 - Tableaux électroniques extérieurs
 - École
- > Les jeunes préféreraient être informés en majorité par les réseaux sociaux, notamment par Facebook. Ils disent qu'ils s'informerait davantage si l'information était transmise de cette façon. On mentionne également les courriels, les flyers et les panneaux extérieurs comme moyens privilégiés.

3.6 Offre d'équipements

Les villes et les institutions d'enseignement sont généralement les principaux propriétaires des installations accessibles à la population. Le secteur privé peut également contribuer à enrichir l'offre en donnant accès à des installations plus spécialisées qui disposent alors d'un très grand potentiel au chapitre de la commercialisation.

Installations et équipements intérieurs

La Ville de Beaconsfield, comme propriétaire, dispose présentement d'un Centre récréatif, d'une bibliothèque, d'un bâtiment communautaire (Centennial) et d'une salle polyvalente (Herb Linder). Le tableau de la page suivante présente les installations et équipements intérieurs sur le territoire de Beaconsfield.

Tableau 17 : Liste des installations et équipements intérieurs

Installations	Description
Bibliothèque	
Centre récréatif de Beaconsfield	
Aréna	200' X 85' ; capacité de 250 personnes sur la patinoire et 450 sièges
Piscine	25 M X 17 M
Gymnase	90' X 50' ; capacité de 250 personnes
Basketball (1)	
Badminton (2)	
Salle multi-usage	30' X 29' (870 pi ²) ; capacité de 30 personnes
Lounge	27' X 33' (891 pi ²) ; capacité de 30 personnes
Lounge jeunesse	24' 6" X 24' 6" (605 pi ²) ; capacité de 30 personnes
Cuisine	8' X 45'
Vestiaire	8' X 10'
Édifice Centennial	24' X 21' (rdc) et 17' X 16'
Herb Linder Annex	Exclusif au Club de Boulingrin de mai à septembre

Installations et équipements extérieurs

La Ville compte au total 30 parcs : 1 parc municipal, 8 parcs de district, 9 parcs de voisinage, 6 parcs-école et 6 parcs non classés. Plusieurs équipements récréatifs et sportifs sont accessibles à la population dans les différents parcs de la Ville. On retrouve également plusieurs types d'équipements récréatifs donnant accès à une pratique libre sur le territoire dont :

- > 7 terrains de baseball;
- > 12 patinoires pour le hockey et le patinage libre
- > 6 parcs de tennis comptant 18 terrains au total ;
- > 5 piscines communautaires ;
- > 6 terrains de soccer à 11 et 7 terrains de soccer à 7;
- > 36 modules de jeux pour les enfants de 2 à 12 ans ;
- > 2 marinas;
- > 1 skate park.

Les tableaux des pages suivantes présentent les installations et équipements extérieurs sur le territoire de Beaconsfield.

Tableau 19 : Liste des autres installations et équipements extérieurs

Installations	Propriété de la ville Gestion par un tiers	Communautaire	Privé
Piscine Gables Court Association Pool			X
Piscine Beacon Hill Community Pool		X	
Piscine Beaconsfield Heights Assoc.	X		
Piscine Beaurepaire Swim Club	X		
Piscine Windermere Aquatic Club	X		
Beaconsfield Yacht Club	X		
Lord Reading Yacht Club	X		

Note: Soulignons que notre mandat ne comporte pas d'évaluation qualitative et technique des installations disponibles.

4. ENQUÊTE TÉLÉPHONIQUE

Méthodologie

Le sondage suivant fut mené du 13 au 23 janvier 2015 auprès de 400 citoyens de Beaconsfield, par Bureau d'intervieweurs professionnels (BIP). Les résultats de l'enquête ont permis de mesurer le degré de satisfaction des résidents de la Ville à l'égard du Service de la culture et des loisirs. Le questionnaire était bilingue et comportait une vingtaine de questions. La durée était de 7 à 8 minutes.

4.1 Profil des répondants

Tableau 20 : Synthèse du profil des répondants

Profil des répondants		Total (%)	Total (nb)
		100 %	n=400
Q16: Âge	18-29 ans	2 %	8
	30-44 ans	19 %	76
	45-59 ans	36 %	142
	60 ans et +	44 %	174
Q17: Réside à Beaconsfield depuis	Moins de 5 ans	10 %	41
	6 à 10 ans	18 %	70
	11 à 20 ans	28 %	110
	Plus de 20 ans	45 %	179
Q18: Sexe	Homme	31 %	125
	Femme	69 %	275
Langue parlée	Anglais	68 %	271
	Français	32 %	129

- La majorité des répondants (80%) sont des résidents âgés de 45 ans et plus.

- 72 % des répondants habitent à Beaconsfield depuis plus de 10 ans.
- 69 % des répondantes étaient des femmes.
- La proportion de répondants anglophone (68%) par rapport aux francophones (32%) est similaire au profil démographique général de la Ville.

Tableau 21 : Groupes d'âge des répondants

Q16 - Serait-il possible de m'indiquer à quel groupe d'âge vous appartenez ?

	Total	Résidant depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
18-29 ans	2 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	3 %	1 %	4 %	1 %
30-44 ans	19 %	54 %	10 %	3 %	15 %	21 %	22 %	13 %	26 %	16 %
45-59 ans	36 %	32 %	64 %	21 %	35 %	36 %	36 %	34 %	40 %	33 %
60 ans et +	44 %	12 %	25 %	75 %	47 %	42 %	39 %	52 %	30 %	50 %

Tableau 22 : Nombre d'années de résidence à Beaconsfield

Q17 - Vous résidez à Beaconsfield depuis?

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ de 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
Moins de 5 ans	10 %	32 %	9 %	1 %	37 %	0 %	0 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %	10 %
6 à 10 ans	18 %	43 %	15 %	7 %	63 %	0 %	0 %	17 %	18 %	18 %	15 %	19 %	17 %
11 à 20 ans	28 %	15 %	49 %	16 %	0 %	100 %	0 %	30 %	27 %	29 %	23 %	39 %	22 %
Plus de 20 ans	45 %	10 %	26 %	77 %	0 %	0 %	100 %	43 %	45 %	42 %	51 %	32 %	51 %

Tableau 23 : Caractéristiques des répondants (sexe et langue)

	Total	Âge			Résidant depuis...			A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans -	11-20 ans	+ 20 ans	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=276	n=124	n=129	n=271
Homme	31 %	26 %	31 %	34 %	31 %	34 %	30 %	29 %	27 %	28 %	33 %
Femme	69 %	74 %	69 %	66 %	69 %	66 %	70 %	71 %	63 %	72 %	67 %
	Total	Âge			Résidant depuis...			A participé aux activités		Sexe	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans -	11-20 ans	+ 20 ans	Oui	Non	Homme	Femme
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=276	n=124	n=125	n=275
Français	32 %	45 %	37 %	22 %	34 %	45 %	23 %	37 %	23 %	29 %	34 %
Anglais	68 %	55 %	63 %	78 %	66 %	55 %	77 %	63 %	77 %	71 %	66 %

4.2 Questions en lien avec l'appréciation de l'offre

Tableau 24 : Participation aux activités sportives, de loisir ou culturelles (incl. bibliothèque)

Q 2 - En 2014, est-ce que vous ou un des membres de votre famille avez participé à une ou plusieurs activités sportives, de loisir ou culturelles (incluant la bibliothèque) offertes par le service des loisirs et de la culture de Beaconsfield ?

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=147	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=129	n=271
Oui	69 %	80 %	70 %	63 %	71 %	74 %	65 %	63 %	72 %	78 %	65 %
Non	31 %	20 %	30 %	37 %	29 %	26 %	35 %	37 %	28 %	22 %	35 %

- En 2014, une majorité de citoyens (69%) ont participé à une activité organisée par la Ville, qu'elle soit sportive, de loisirs ou culturelle (incluant la bibliothèque).
- Les 18-44 ans sont les plus nombreux à avoir participé à une activité (80%).
- Les femmes (72%) semblent également participer davantage aux activités proposées.
- Les francophones, comparativement aux anglophones, ont davantage participé aux activités en 2014 (78% vs 65%).

Tableau 25 : Principales raisons de non-participation aux activités

Q 3 - Quelles sont la ou les principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas participé? (Maximum 2 choix)

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=124	n=17	n=42	n=65	n=32	n=29	n=63	n=46	n=78	n=28	n=96
Manque de temps	33 %	47 %	38 %	26 %	44 %	34 %	27 %	24 %	38 %	43 %	30 %
Pas intéressé	23 %	24 %	21 %	25 %	16 %	31 %	24 %	24 %	23 %	21 %	24 %
Préfère les services / activités d'une autre ville	15 %	12 %	17 %	15 %	19 %	10 %	16 %	17 %	14 %	14 %	16 %
À cause de mon âge	8 %	0 %	0 %	15 %	0 %	3 %	14 %	13 %	5 %	7 %	8 %
Pas informé	6 %	12 %	7 %	3 %	6 %	7 %	5 %	7 %	5 %	0 %	7 %
Je n'ai pas d'enfant / mes enfants sont trop vieux	6 %	0 %	7 %	6 %	6 %	7 %	5 %	2 %	8 %	0 %	7 %
Manque de choix, variété	6 %	6 %	7 %	5 %	6 %	7 %	5 %	9 %	4 %	11 %	4 %
Raison de santé	6 %	0 %	2 %	9 %	0 %	3 %	10 %	4 %	6 %	0 %	7 %
Horaire ne convient pas	3 %	0 %	5 %	3 %	0 %	3 %	5 %	0 %	5 %	4 %	3 %
Préfère ses propres activités / son propre entraînement	2 %	0 %	0 %	5 %	3 %	0 %	3 %	0 %	4 %	0 %	3 %
Trop cher	2 %	0 %	0 %	3 %	0 %	0 %	3 %	2 %	1 %	0 %	2 %

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
Nous sommes souvent à l'extérieur de la ville	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	3 %	2 %	4 %	0 %	4 %	1 %
Autres raisons	5 %	6 %	7 %	3 %	6 %	0 %	6 %	0 %	8 %	7 %	4 %
Aucune raison	2 %	6 %	0 %	2 %	3 %	3 %	0 %	0 %	3 %	0 %	2 %

Note : la somme des résultats peut être supérieure à 100 % puisque plus d'une réponse pouvait être mentionnée

- Parmi les 400 répondants, 31% ont mentionné ne pas avoir participé à une activité en 2014. Il était important de savoir pour quelles raisons. Le manque de temps constitue le principal motif exprimé (33%), suivi d'un manque d'intérêt (23%) et de la participation à une activité à l'extérieur de Beaconsfield (15%).
- Le manque de temps est un facteur plus contraignant pour les 18-44 ans.
- 15% des 60 ans et plus disent à ne pas participer aux activités à cause de leur âge.
- 7% des anglophones évoquent le manque d'information pour leur non-participation (0% pour chez les francophones).
- 7% des anglophones évoquent des problèmes de santé pour leur non-participation (0% chez les francophones).

Tableau 26 : Le type de pratique des citoyens

Q4 - Cette participation était-elle reliée à quel type de pratique?

a) Aux activités sportives (loisir ou compétition. Ex.: hockey, soccer, activités aquatiques, danse, vélo, badminton, arts martiaux)

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Oui	60 %	78 %	68 %	42 %	76 %	62 %	48 %	59 %	60 %	53 %	64 %
Non	40 %	22 %	32 %	58 %	24 %	38 %	52 %	41 %	40 %	47 %	36 %

- 60% des répondants ont mentionné avoir pratiqué une activité sportive.
- La proportion des 18-59 ayant participé à une activité sportive est largement supérieure à celle de 60 ans et plus.
- Autant d'hommes que de femmes ont pratiqué une activité sportive en 2014.

b) Aux activités culturelles (ex.: peinture, art dramatique, musique, conférence, bridge, histoire)

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Oui	48 %	57 %	43 %	47 %	51 %	47 %	47 %	38 %	52 %	49 %	47 %
Non	52 %	43 %	57 %	53 %	49 %	53 %	53 %	62 %	48 %	51 %	53 %

- Les activités culturelles ont rejoint une proportion moins importante de citoyens (48%) que les activités sportives (60%).
- Les 18-44 ans (57%) sont ici aussi les plus nombreux à participer à une activité culturelle.

- Les femmes prédominent dans la participation culturelle (52% vs 38% pour les hommes).

c) À la bibliothèque (ex.: abonnement, lecture, activités, expositions, internet, recherches)

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Oui	77 %	78 %	72 %	82 %	77 %	78 %	77 %	71 %	80 %	85 %	73 %
Non	23 %	22 %	28 %	18 %	23 %	22 %	23 %	29 %	20 %	15 %	27 %

- La bibliothèque attire un plus grand nombre de citoyens que les activités sportives et culturelles avec un taux de 77% de participation.
- Les 60 ans et plus sont le groupe d'âge ayant le plus fréquenté la bibliothèque (82%) suivie des 18-44 ans (78%).
- Les francophones ont davantage participé aux activités de la bibliothèque (85% vs 73%).

Tableau 27 : Éléments ayant influencé la participation d'un des membres de la famille

Q5 - *Quels sont les principaux éléments qui ont influencé votre participation ou la participation d'un des membres de la famille à ces activités en 2014? Maximum 2 choix*

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Nature de l'activité / Thématique / sujet / intérêt (sports, bibliothèque, art)	57 %	54 %	53 %	62 %	58 %	48 %	62 %	48 %	60 %	50 %	61 %
Proximité du lieu de travail / résidence	22 %	25 %	24 %	17 %	24 %	25 %	18 %	19 %	23 %	28 %	18 %
Tarifcation	11 %	10 %	12 %	9 %	10 %	12 %	9 %	8 %	12 %	8 %	12 %
Se maintenir en forme / faire de l'exercice / se tenir en santé	5 %	3 %	11 %	2 %	8 %	5 %	4 %	8 %	5 %	5 %	6 %
Sortir en famille / faire des activités familiales / sortir les enfants	4 %	9 %	6 %	0 %	10 %	2 %	2 %	6 %	4 %	4 %	5 %
Horaires	4 %	7 %	3 %	2 %	6 %	4 %	2 %	3 %	4 %	3 %	4 %
Qualité des installations	4 %	0 %	2 %	7 %	1 %	5 %	4 %	4 %	4 %	2 %	5 %
Recherche / faire de la recherche / pour l'école / pour étudier / trouver des informations	3 %	1 %	4 %	4 %	1 %	5 %	3 %	4 %	3 %	3 %	3 %
C'est une tradition de participer / participation à chaque année / habitude	3 %	3 %	2 %	4 %	1 %	4 %	3 %	3 %	3 %	4 %	2 %
Atmosphère accueillante	3 %	1 %	3 %	3 %	3 %	1 %	3 %	5 %	2 %	1 %	3 %
Diversité / diversité des activités / choix des activités	3 %	1 %	1 %	5 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	2 %

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
Parce qu'on est bien informé des activités possibles	3 %	1 %	1 %	5 %	1 %	2 %	3 %	1 %	3 %	4 %	2 %
Pour le plaisir / me divertir	2 %	1 %	2 %	3 %	3 %	1 %	3 %	1 %	3 %	0 %	3 %
Qualité du personnel	2 %	0 %	4 %	2 %	3 %	2 %	2 %	3 %	2 %	4 %	1 %
Passer le temps / se garder occupé	1 %	1 %	1 %	2 %	3 %	0 %	2 %	4 %	1 %	2 %	1 %
Parce que des amis / voisins / autres membres de la famille y participent	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	2 %	2 %	0 %	2 %	2 %	1 %
Autres (spécifiez):	4 %	7 %	3 %	4 %	4 %	7 %	3 %	5 %	4 %	6 %	3 %
NSP / Ce n'est pas moi qui participe	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	4 %	0 %	2 %	1 %

Note : la somme des résultats peut être supérieure à 100 % puisque plus d'une réponse pouvait être mentionnée

- Les facteurs qui ont influencé la participation des répondants et de leur famille en 2014 furent principalement la nature de l'activité ou sa thématique (57%), la proximité avec le lieu de résidence ou de travail (22%) ainsi que la tarification (11%).
- Certains éléments rejoignent des groupes d'âge en particulier, par exemple se tenir en forme est plus important pour les 45-59 ans (11%), sortir en famille pour les 18-44 ans (9%) ou la qualité des installations pour les 60 ans et plus (7%).

Tableau 28 : Âge des participants aux activités sportives

Q6 - La participation aux activités sportives s'adressait à quel(s) groupe(s) d'âge de votre famille ?

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=166	n=52	n=68	n=46	n=60	n=50	n=56	n=47	n=119	n=54	n=112
0-4 ans	17 %	44 %	6 %	4 %	33 %	10 %	7 %	23 %	15 %	24 %	14 %
5-12 ans	37 %	65 %	35 %	9 %	62 %	30 %	18 %	47 %	34 %	41 %	36 %
13-17 ans	24 %	19 %	38 %	9 %	23 %	40 %	11 %	45 %	16 %	24 %	24 %
18-59 ans	49 %	54 %	66 %	17 %	55 %	50 %	41 %	45 %	50 %	46 %	50 %
60 ans et +	25 %	0 %	3 %	85 %	3 %	14 %	57 %	13 %	29 %	13 %	30 %

- Concernant les activités sportives, la participation est plus importante chez les 18-59 ans (49%) et les 5-12 ans (37%).
- Le groupe des 0-4 ans présente le plus faible taux de participation avec 17%.
- Pour le groupe des 60 ans et plus, on compte une plus grande proportion de personnes anglophones (30% vs 13%).

Tableau 29 : Niveau de satisfaction face aux aspects des activités de sports et loisirs

Q7 - Êtes-vous très satisfait, assez, peu ou pas du tout satisfait face aux aspects suivants des ACTIVITÉS DE SPORTS ET LOISIRS auxquelles vous ou un des membres de la famille avez participé en 2014?

a) La diversité d'activités

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=166	n=52	n=68	n=46	n=60	n=50	n=56	n=47	n=119	n=54	n=112
Total satisfait	92 %	88 %	91 %	96 %	90 %	90 %	95 %	85 %	94 %	85 %	95 %
Très satisfait	52 %	38 %	56 %	63 %	45 %	54 %	59 %	45 %	55 %	44 %	56 %
Assez satisfait	39 %	50 %	35 %	33 %	45 %	36 %	36 %	40 %	39 %	41 %	38 %
Total insatisfait	7 %	10 %	9 %	0 %	8 %	8 %	4 %	13 %	4 %	11 %	4 %
Peu satisfait	5 %	8 %	6 %	0 %	7 %	8 %	0 %	11 %	3 %	9 %	3 %
Pas du tout satisfait	2 %	2 %	3 %	0 %	2 %	0 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Aucune réponse	2 %	2 %	0 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	4 %	1 %

- Avec un taux de satisfaction de 92%, nous pouvons affirmer que la diversité des activités sportives et de loisir plaît aux citoyens.
- Nous remarquons que les anglophones sont davantage satisfaits concernant l'aspect diversité (95% vs 85%).
- Les femmes sont également plus satisfaites que les hommes (94% vs 85%).

b) Piscine du centre récréatif

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=166	n=52	n=68	n=46	n=60	n=50	n=56	n=47	n=119	n=54	n=112
Total satisfait	64 %	65 %	65 %	63 %	62 %	70 %	63 %	57 %	67 %	65 %	64 %
Très satisfait	36 %	35 %	31 %	43 %	35 %	34 %	38 %	26 %	39 %	30 %	38 %
Assez satisfait	29 %	31 %	34 %	20 %	27 %	36 %	25 %	32 %	28 %	35 %	26 %
Total insatisfait	10 %	13 %	12 %	4 %	12 %	16 %	4 %	13 %	9 %	13 %	9 %
Peu satisfait	8 %	12 %	12 %	0 %	10 %	14 %	2 %	11 %	8 %	11 %	7 %
Pas du tout satisfait	2 %	2 %	0 %	4 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Aucune réponse	25 %	21 %	24 %	33 %	27 %	14 %	34 %	30 %	24 %	22 %	27 %

- Pour les 75% des répondants capables d'émettre une opinion sur la piscine, la majorité se dit satisfaite des installations (65%).
- Les répondants résidant depuis plus de 20 ans présentent le plus faible taux d'insatisfaction (4%).

c) Aréna du centre récréatif

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=166	n=52	n=68	n=46	n=60	n=50	n=56	n=47	n=119	n=54	n=112
Total satisfait	57 %	79 %	56 %	33 %	73 %	52 %	43 %	57 %	56 %	59 %	55 %
Très satisfait	29 %	40 %	26 %	20 %	35 %	30 %	21 %	21 %	32 %	30 %	29 %
Assez satisfait	28 %	38 %	29 %	13 %	38 %	22 %	21 %	36 %	24 %	30 %	27 %
Total insatisfait	4 %	4 %	4 %	2 %	3 %	6 %	2 %	4 %	3 %	4 %	4 %
Peu satisfait	4 %	4 %	4 %	2 %	3 %	6 %	2 %	4 %	3 %	4 %	4 %
Aucune réponse	40 %	17 %	40 %	65 %	23 %	42 %	55 %	38 %	40 %	37 %	41 %

- La majorité des gens en mesure de se prononcer sur l'aréna du centre sportif se disent satisfaits (57 %). Seulement 4% des répondants sont insatisfait de l'aréna.
- Les 18-44 sont le groupe d'âge le plus satisfait (79%).
- Un fort pourcentage des 60 ans et plus sont incapable de se prononcer sur l'aréna (65%). Nous pouvons en déduire qu'ils fréquentent moins cette installation.
- Les répondants résidant depuis 10 ans et moins à Beaconsfield sont beaucoup plus satisfaits (73%).

d) Gymnase du centre récréatif

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=166	n=52	n=68	n=46	n=60	n=50	n=56	n=47	n=119	n=54	n=112
Total satisfait	28 %	27 %	25 %	35 %	23 %	26 %	36 %	21 %	21 %	24 %	30 %
Très satisfait	13 %	12 %	10 %	20 %	8 %	12 %	20 %	6 %	16 %	15 %	13 %
Assez satisfait	15 %	15 %	15 %	15 %	15 %	14 %	16 %	15 %	15 %	9 %	18 %
Total insatisfait	5 %	8 %	4 %	4 %	7 %	4 %	5 %	4 %	6 %	7 %	4 %
Peu satisfait	4 %	4 %	4 %	2 %	3 %	4 %	4 %	2 %	4 %	6 %	3 %
Pas du tout satisfait	2 %	4 %	0 %	2 %	3 %	0 %	2 %	2 %	2 %	2 %	2 %
Aucune réponse	66 %	65 %	71 %	61 %	70 %	70 %	59 %	74 %	63 %	69 %	65 %

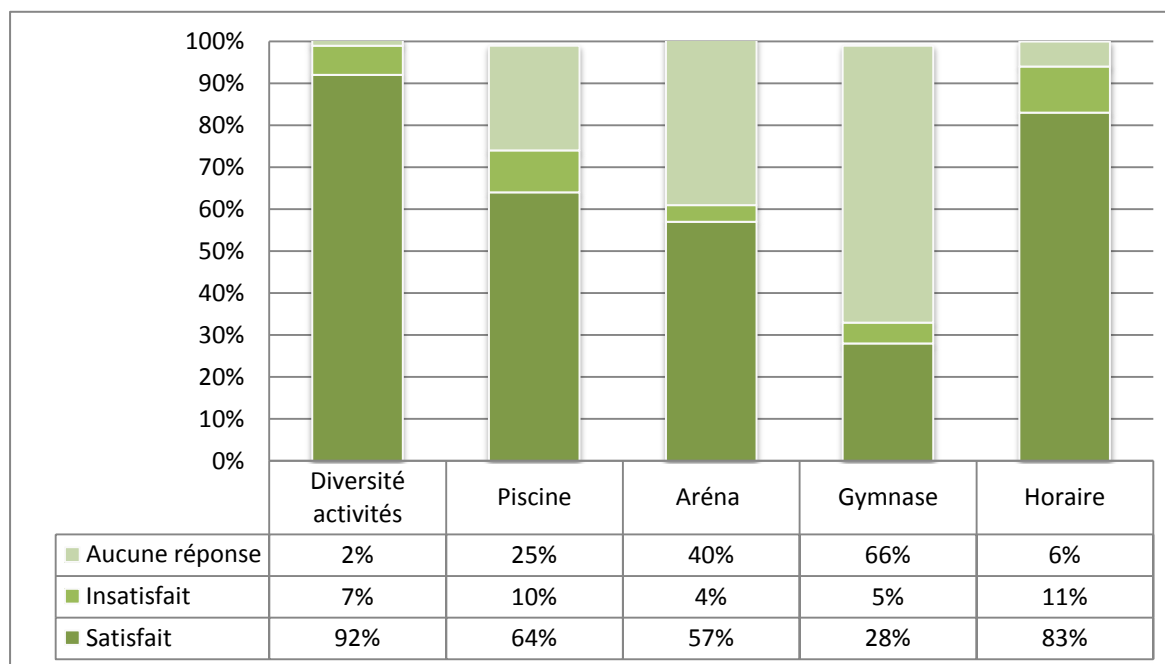
- Peu de répondants ont pu se prononcer sur le gymnase du Centre sportif (34%). Parmi ceux-ci, 84% sont satisfaits des installations.
- 11% des répondants ayant pu se prononcer et résidents depuis plus de 20 ans (20/39), se disent satisfaits.
- 83% des hommes ayant pu se prononcer se disent satisfaits (10/12).
- 71% des répondantes satisfaites du gymnase sont des femmes (25/35).

e) Horaires

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=166	n=52	n=68	n=46	n=60	n=50	n=56	n=47	n=119	n=54	n=112
Total satisfait	83 %	81 %	82 %	87 %	85 %	78 %	86 %	81 %	84 %	78 %	86 %
Très satisfait	40 %	35 %	37 %	52 %	33 %	38 %	50 %	36 %	42 %	28 %	46 %
Assez satisfait	43 %	46 %	46 %	35 %	52 %	40 %	36 %	45 %	42 %	50 %	39 %
Total insatisfait	11 %	13 %	12 %	7 %	12 %	12 %	9 %	11 %	11 %	17 %	8 %
Peu satisfait	7 %	10 %	7 %	2 %	7 %	10 %	4 %	4 %	8 %	11 %	4 %
Pas du tout satisfait	4 %	4 %	4 %	4 %	5 %	2 %	5 %	6 %	3 %	6 %	4 %
Aucune réponse	6 %	6 %	6 %	7 %	3 %	10 %	5 %	9 %	5 %	6 %	6 %

- La majorité des répondants (83%) sont satisfaits des horaires.
- 17% des francophones (8% chez les anglophones) se disent peu ou pas du tout satisfaits.
- Les 60 ans et plus sont les plus satisfaits (87%).
- 72% des répondantes satisfaites des horaires sont des femmes (100/138).

Figure 1 : Satisfaction des répondants relativement aux sports et loisirs



Au final, nous remarquons un taux d'insatisfaction très bas (entre 4% et 11%) pour tous les aspects des activités de sports et loisirs. Le gymnase semble être l'équipement le moins connu ou fréquenté, car 66% des répondants ne peuvent se prononcer sur son appréciation.

Tableau 30 : Âge des participants aux activités culturelles

Q8 - La participation aux activités culturelles s'adressait à quel(s) groupe(s) d'âge de votre famille ?

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=132	n=38	n=43	n=51	n=40	n=38	n=54	n=30	n=102	n=49	n=83
0-4 ans	17 %	47 %	9 %	2 %	43 %	8 %	6 %	27 %	15 %	24 %	13 %
5-12 ans	29 %	55 %	33 %	6 %	55 %	29 %	9 %	37 %	26 %	37 %	24 %
13-17 ans	18 %	16 %	35 %	6 %	20 %	34 %	6 %	30 %	15 %	20 %	17 %
18-59 ans	57 %	63 %	91 %	24 %	63 %	79 %	37 %	50 %	59 %	63 %	53 %
60 ans et +	42 %	0 %	12 %	98 %	15 %	16 %	80 %	30 %	45 %	22 %	53 %

- Les activités culturelles rejoignent une majorité des 18-59 ans (57%). La participation des 5-12 ans est également bien représentée (29%).
- Les anglophones semblent participer à plus d'activités culturelles, toutes catégories d'âge confondues (63% vs 37%). Ce résultat est conforme au profil général des répondants.

Tableau 31 : Niveau de satisfaction face aux aspects des activités culturelles

Q9 - Êtes-vous très satisfait, assez, peu ou pas du tout satisfait face aux aspects suivants des ACTIVITÉS CULTURELLES auxquelles vous ou un des membres de la famille a participé en 2014?

a) La diversité d'activités

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=132	n=38	n=43	n=51	n=40	n=38	n=54	n=30	n=102	n=49	n=83
Total satisfait	92 %	92 %	91 %	92 %	90 %	95 %	91 %	87 %	93 %	90 %	93 %
Très satisfait	57 %	55 %	60 %	55 %	53 %	66 %	54 %	40 %	62 %	53 %	59 %
Assez satisfait	35 %	37 %	30 %	37 %	38 %	29 %	37 %	47 %	31 %	37 %	34 %
Total insatisfait	5 %	5 %	9 %	2 %	8 %	3 %	6 %	7 %	5 %	8 %	4 %
Peu satisfait	5 %	5 %	9 %	2 %	8 %	3 %	6 %	7 %	5 %	8 %	4 %
Aucune réponse	3 %	3 %	0 %	6 %	3 %	3 %	4 %	7 %	2 %	2 %	4 %

- 77 % des répondantes étaient des femmes.
- Au même titre que pour les activités de sports et loisirs, la diversité des activités culturelle récolte un très haut taux de satisfaction (92%), et ce auprès de tous les groupes d'âge.
- Autant les femmes (93%) que les hommes (87%) sont satisfaits de la diversité.

b) L'édifice Centennial (Centennial Hall)

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=132	n=38	n=43	n=51	n=40	n=38	n=54	n=30	n=102	n=49	n=83
Total satisfait	79 %	76 %	81 %	78 %	83 %	76 %	78 %	73 %	80 %	71 %	83 %
Très satisfait	48 %	47 %	49 %	47 %	50 %	47 %	46 %	50 %	47 %	37 %	54 %
Assez satisfait	31 %	29 %	33 %	31 %	33 %	29 %	31 %	23 %	33 %	35 %	29 %
Total insatisfait	7 %	13 %	7 %	2 %	8 %	11 %	4 %	13 %	5 %	12 %	4 %
Peu satisfait	7 %	13 %	7 %	2 %	8 %	11 %	4 %	13 %	5 %	12 %	4 %
Aucune réponse	14 %	11 %	12 %	20 %	10 %	13 %	19 %	13 %	15 %	16 %	13 %

- L'édifice Centennial est satisfaisant pour une majorité de répondants (79%).
- 14% sont toutefois incapable de se prononcer sur ce bâtiment.
- Le taux de satisfaction est plus élevé chez les anglophones (83% vs 71%).
- Le taux de satisfaction est élevé, peu importe l'âge des répondants.

c) L'annexe Herb Linder (Herb Linder Annexe)

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=132	n=38	n=43	n=51	n=40	n=38	n=54	n=30	n=102	n=49	n=83
Total satisfait	35 %	29 %	21 %	51 %	28 %	26 %	46 %	30 %	36 %	27 %	40 %
Très satisfait	19 %	18 %	9 %	27 %	20 %	16 %	20 %	23 %	18 %	16 %	20 %
Assez satisfait	16 %	11 %	12 %	24 %	8 %	11 %	26 %	7 %	19 %	10 %	19 %
Total insatisfait	5 %	5 %	5 %	6 %	3 %	5 %	7 %	7 %	5 %	6 %	5 %
Peu satisfait	4 %	5 %	5 %	2 %	3 %	5 %	4 %	7 %	3 %	6 %	2 %
Pas du tout satisfait	2 %	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %	4 %	0 %	2 %	0 %	2 %
Aucune réponse	60 %	66 %	74 %	43 %	70 %	68 %	46 %	63 %	59 %	67 %	55 %

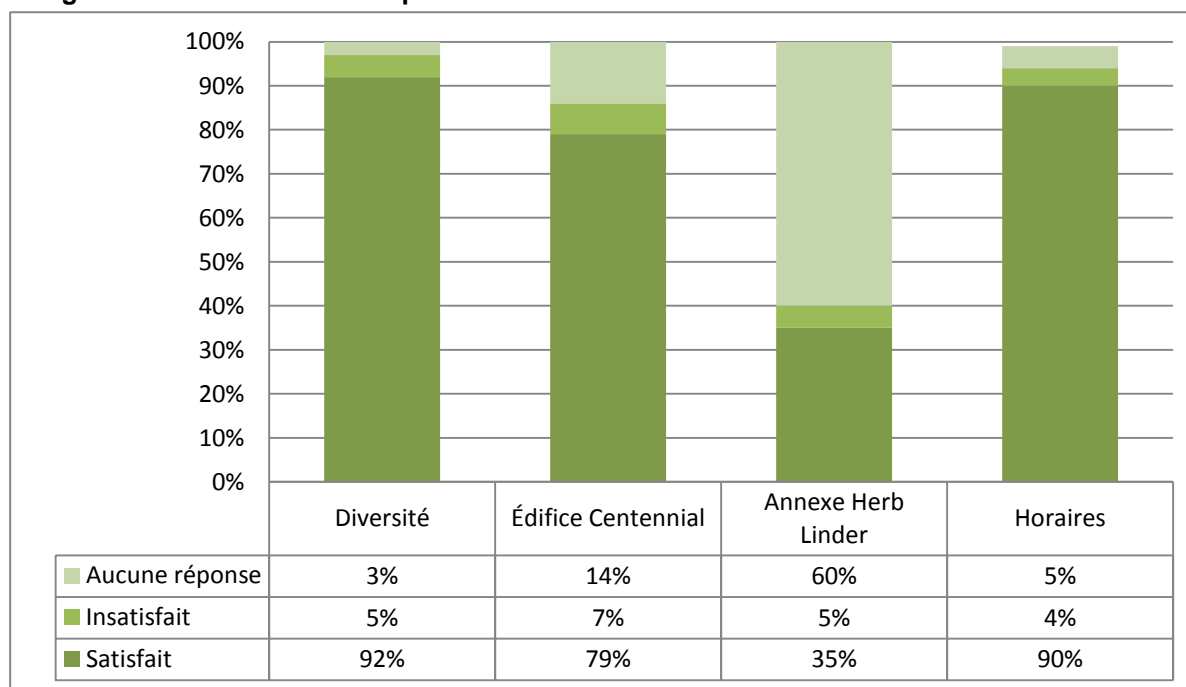
- Une majorité de répondants (60%) n'ont pût se prononcer sur leur satisfaction pour l'Annexe Herb Linder. Ceux qui le pouvaient sont en général très satisfaits (87%).
- Le groupe des 60 ans et plus ayant pu se prononcer est généralement plus satisfait de l'installation (76%). Ils sont d'ailleurs plus nombreux à avoir pu donner une réponse, laissant croire qu'ils fréquentent davantage ce lieu.

d) Horaires

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=132	n=38	n=43	n=51	n=40	n=38	n=54	n=30	n=102	n=49	n=83
Total satisfait	90 %	89 %	93 %	88 %	85 %	92 %	93 %	80 %	93 %	90 %	90 %
Très satisfait	42 %	47 %	44 %	37 %	40 %	55 %	35 %	33 %	45 %	37 %	46 %
Assez satisfait	48 %	42 %	49 %	51 %	45 %	37 %	57 %	47 %	48 %	53 %	45 %
Total insatisfait	5 %	11 %	0 %	4 %	10 %	3 %	2 %	17 %	1 %	6 %	4 %
Peu satisfait	4 %	11 %	0 %	2 %	10 %	3 %	0 %	13 %	1 %	6 %	2 %
Pas du tout satisfait	1 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	3 %	0 %	0 %	1 %
Aucune réponse	5 %	0 %	7 %	8 %	5 %	5 %	6 %	3 %	6 %	4 %	6 %

- Les horaires récoltent un très haut pourcentage de satisfaction (90%).
- 16% des hommes se disent peu ou pas du tout satisfaits des horaires, comparativement à 1 % chez les femmes.
- 11% des 18-44 ans se disent peu ou pas du tout satisfaits des horaires, comparativement à 4% chez les 60 ans et plus et 0% chez les 45-59 ans.

Figure 2 : Satisfaction des répondants relativement aux activités culturelles



Le taux d'insatisfaction est également très bas pour les activités culturelles (4% à 7%).
L'annexe Herb Linder semble être moins connue ou fréquentée par les répondants.

Tableau 32 : Âge des participants aux activités de la bibliothèque

Q10 - La participation aux activités de la bibliothèque s'adressait à quel(s) groupe(s) d'âge de votre famille ?

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=213	n=52	n=72	n=89	n=61	n=63	n=89	n=56	n=157	n=86	n=127
0-4 ans	11 %	33 %	6 %	2 %	26 %	5 %	4 %	11 %	11 %	14 %	9 %
5-12 ans	26 %	58 %	29 %	4 %	56 %	27 %	4 %	27 %	25 %	27 %	25 %
13-17 ans	17 %	19 %	35 %	2 %	26 %	30 %	2 %	27 %	14 %	20 %	16 %
18-59 ans	48 %	48 %	85 %	19 %	52 %	67 %	33 %	43 %	50 %	56 %	43 %
60 ans et +	40 %	2 %	1 %	94 %	8 %	17 %	79 %	45 %	39 %	23 %	52 %

- Les 18-59 ans sont le groupe ayant le plus participé aux activités de la bibliothèque (48%), suivi des 60 ans et plus (40%) et des 5-12 ans (26%).
- Les femmes ont davantage participé aux activités de la bibliothèque en 2014 (74% vs 26%).
- Chez les 60 ans et plus, les anglophones ont participé en plus grand nombre (52% vs 23%).
- Très peu d'enfants de 0-17 ans (2% à 4%) participent aux activités de la bibliothèque dans les familles qui habitent depuis plus de 20 ans à Beaconsfield.

Tableau 33 : Niveau de satisfaction face aux aspects des activités à la bibliothèque

Q11 - Êtes-vous très satisfait, assez, peu ou pas du tout satisfait face aux aspects suivants des ACTIVITÉS DE LA BIBLIOTHÈQUE auxquelles vous ou un des membres de la famille a participé en 2014?

a) La diversité des activités

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=213	n=52	n=72	n=89	n=61	n=63	n=89	n=56	n=157	n=86	n=127
Total satisfait	88 %	88 %	86 %	90 %	87 %	83 %	93 %	80 %	91 %	83 %	92 %
Très satisfait	56 %	52 %	53 %	62 %	59 %	48 %	61 %	52 %	58 %	44 %	65 %
Assez satisfait	32 %	37 %	33 %	28 %	28 %	35 %	33 %	29 %	33 %	38 %	28 %
Total insatisfait	3 %	6 %	1 %	2 %	5 %	2 %	2 %	5 %	2 %	7 %	0 %
Peu satisfait	3 %	6 %	1 %	2 %	5 %	2 %	2 %	5 %	2 %	7 %	0 %
Aucune réponse	9 %	6 %	13 %	8 %	8 %	16 %	4 %	14 %	7 %	10 %	8 %

- 88% des répondants sont satisfaits de la diversité d'activités offertes à la bibliothèque.
- Les anglophones affichent un taux de satisfaction de 100% (pour ceux qui ont pu émettre une opinion).
- 6 % des répondants âgés entre 18 et 44 ans ont répondu être peu satisfaits.

b) L'équipement et matériel

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=213	n=52	n=72	n=89	n=61	n=63	n=89	n=56	n=157	n=86	n=127
Total satisfait	94 %	92 %	92 %	97 %	93 %	90 %	97 %	89 %	96 %	87 %	98 %
Très satisfait	58 %	52 %	46 %	72 %	49 %	56 %	66 %	59 %	58 %	38 %	72 %
Assez satisfait	36 %	40 %	46 %	25 %	44 %	35 %	30 %	30 %	38 %	49 %	27 %
Total insatisfait	4 %	6 %	6 %	1 %	5 %	5 %	2 %	7 %	3 %	9 %	0 %
Peu satisfait	3 %	4 %	6 %	1 %	3 %	5 %	2 %	5 %	3 %	8 %	0 %
Pas du tout satisfait	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %	0 %	1 %	0 %
Aucune réponse	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	5 %	1 %	4 %	2 %	3 %	2 %

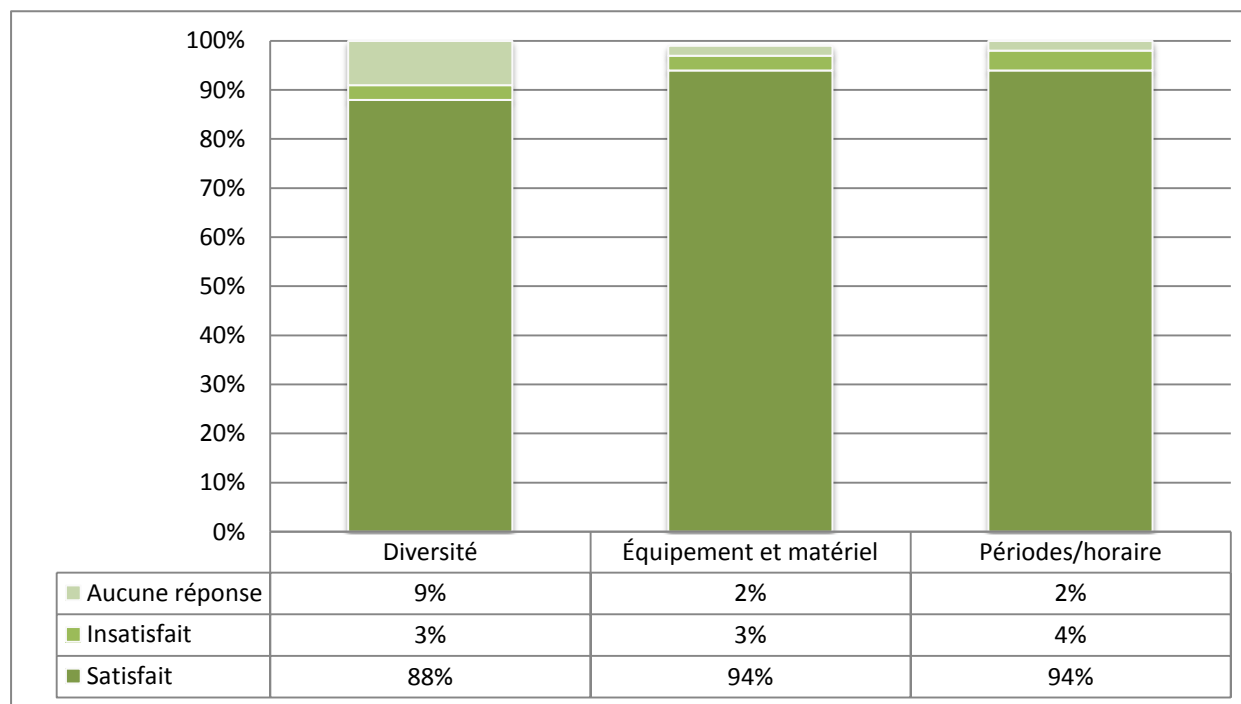
- L'équipement et le matériel de la bibliothèque sont satisfaisants pour la presque totalité des répondants (94%).
- Les anglophones sont ici aussi plus satisfaits que les francophones (98% vs 87%).

c) Les périodes/horaires

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=213	n=52	n=72	n=89	n=61	n=63	n=89	n=56	n=157	n=86	n=127
Total satisfait	94 %	92 %	93 %	96 %	95 %	90 %	96 %	95 %	94 %	91 %	96 %
Très satisfait	55 %	48 %	50 %	64 %	52 %	48 %	63 %	57 %	55 %	43 %	64 %
Assez satisfait	38 %	44 %	43 %	31 %	43 %	43 %	33 %	38 %	39 %	48 %	32 %
Total insatisfait	4 %	6 %	7 %	1 %	5 %	8 %	1 %	5 %	4 %	6 %	3 %
Peu satisfait	4 %	6 %	7 %	1 %	5 %	8 %	1 %	5 %	4 %	6 %	3 %
Aucune réponse	2 %	2 %	0 %	3 %	0 %	2 %	3 %	0 %	3 %	3 %	1 %

- Affichant un taux de satisfaction de 94%, les périodes et horaires de la bibliothèque semblent convenir parfaitement aux résidents de la Ville.
- Il n'y a aucun écart significatif entre les groupes d'âge, le sexe et l'ancienneté des résidents. Tous présentent un taux de satisfaction supérieur à 90%.

Figure 3 : Satisfaction des répondants relativement à la bibliothèque



La majorité des répondants étaient capables d'émettre une opinion sur les différents aspects de la bibliothèque, laissant croire qu'une forte proportion a fréquenté l'établissement. Ce dernier récolte d'ailleurs un taux de satisfaction très élevé en regard des 3 aspects abordés.

Tableau 34 : Fréquence d'utilisation des équipements

Q12 - Au cours de la dernière année, à quelle fréquence vous ou un membre de la famille avez utilisé ces équipements:

a) La Bibliothèque municipale

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	16 %	18 %	18 %	13 %	20 %	9 %	18 %	20 %	14 %	11 %	19 %
1-5 fois	26 %	22 %	25 %	29 %	25 %	25 %	28 %	24 %	27 %	23 %	28 %
6-10 fois	16 %	19 %	15 %	14 %	14 %	20 %	14 %	14 %	16 %	20 %	13 %
Plus de 10 fois	42 %	40 %	42 %	44 %	41 %	47 %	41 %	42 %	43 %	47 %	40 %

- En 2014, 84% des répondants ont visité au moins une fois la bibliothèque.
- 42% des répondants ont même visité l'installation plus de 10 fois en une seule année.
- 67% des francophones ont visité la bibliothèque 6 fois et plus, comparativement à 53% pour les anglophones.

b) L'édifice Centennial

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	43 %	48 %	38 %	44 %	41 %	46 %	42 %	47%	41 %	41 %	44 %
1-5 fois	42 %	36 %	47 %	40 %	42 %	40 %	43 %	41 %	42 %	44 %	41 %
6-10 fois	9 %	10 %	10 %	8 %	10 %	10 %	9 %	9 %	10 %	10 %	9 %
Plus de 10 fois	6 %	6 %	5 %	7 %	8 %	5 %	6 %	4 %	7 %	6 %	6 %

- 43% des répondants n'ont pas fréquenté l'édifice Centennial en 2014.
- Seulement 15% des répondants l'ont fréquenté plus de 5 fois.

c) La patinoire du Centre récréatif Beaconsfield (CRB)

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	53 %	24 %	51%	72 %	29 %	59 %	65 %	51%	54 %	61 %	48 %
1-5 fois	20 %	22 %	23 %	15 %	23 %	21 %	16 %	19 %	20 %	16 %	22 %
6-10 fois	7 %	13 %	4 %	6 %	10 %	6 %	6 %	6 %	8 %	6 %	8 %
Plus de 10 fois	20 %	40 %	22 %	6 %	38 %	14 %	13 %	24 %	19 %	17 %	22 %

- Plus de la moitié des répondants (53%) n'ont pas visité la patinoire du CRB en 2014.

- Les 18-44 ans sont ceux qui fréquentent le plus la patinoire (76%). 40% de ceux-ci l'ont fait plus de 10 fois.
- 72% des personnes âgées de plus de 60 ans disent ne pas l'avoir fréquenté du tout en 2014.
- 61 % des francophones n'ont pas visité la patinoire du CRB, comparativement à 48% chez les anglophones.

d) La piscine du Centre récréatif Beaconsfield (CRB)

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	55 %	34 %	49%	72 %	42 %	46 %	70 %	59 %	53 %	53 %	55 %
1-5 fois	17 %	25 %	16 %	13 %	25 %	17 %	11 %	14 %	18 %	15 %	18 %
6-10 fois	8 %	13 %	10 %	3 %	13 %	9 %	4 %	9 %	8 %	9 %	7 %
Plus de 10 fois	20 %	27 %	25 %	12 %	20 %	28 %	15 %	18 %	21 %	23 %	19 %

- Les résultats pour la piscine sont similaires à ceux de la patinoire; plus de la moitié des répondants (55%) ne l'ont pas fréquentée en 2014 et le groupe qui l'a fréquentée le plus est les 18-44 ans (66%).
- 70% des répondants résident depuis plus de 20 ans à Beaconsfield et 72 % des 60 ans et plus n'ont pas fréquenté la piscine.

e) Le gymnase du Centre récréatif Beaconsfield (CRB)

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Français	Anglais
	n=276	n=67	n=100	n=109	n=79	n=81	n=116	n=79	n=197	n=101	n=175
Jamais	76 %	66 %	77%	82 %	72 %	75 %	79 %	85 %	73 %	76 %	76 %
1-5 fois	11 %	21 %	10 %	6 %	14 %	15 %	6 %	8 %	12 %	11 %	11 %
6-10 fois	2 %	0 %	3 %	2 %	1 %	1 %	3 %	0 %	3 %	1 %	2 %
Plus de 10 fois	11 %	13 %	10 %	11 %	13 %	9 %	12 %	8 %	13 %	12 %	11 %

- 76% des répondants n'ont pas visité le gymnase du CRB en 2014.
- Les 60 ans et plus sont ceux qui l'ont le moins fréquenté (82%).
- Seulement 11% l'ont fréquenté plus de 10 fois.

Tableau 35 : Activités non offertes à Beaconsfield, mais souhaitables

Q13 - Y a-t-il des activités que vous ou un membre de votre famille aimeriez pouvoir participer à Beaconsfield et qui ne sont pas offertes actuellement ?

Q14 - Si oui, veuillez-les nommer: (maximum 2 items)

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
Non	65 %	63 %	63 %	67 %	72 %	67 %	68 %	72 %	62 %	63 %	70 %	66 %	65 %
Oui - Lesquelles ?	8 %	11 %	8 %	6 %	8 %	7 %	7 %	8 %	7 %	7 %	8 %	9 %	7 %
Activités culturelles (théâtre, art, bibliothèque, peinture, musique)	7 %	10 %	7 %	6 %	9 %	8 %	6 %	4 %	9 %	7 %	8 %	8 %	7 %
Gymnase (aérobie, musculation, gymnastique)	7 %	5 %	5 %	9 %	7 %	5 %	7 %	4 %	8 %	8 %	3 %	5 %	7 %
Sport nautique (aquaforme, nage synchronisée, cours de piscine, canoë, kayak)	6 %	6 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %	5 %	6 %
Yoga / méditation	4 %	4 %	3 %	5 %	4 %	1 %	6 %	1 %	5 %	4 %	3 %	2 %	5 %
Réviser les horaires / avoir des cours de soir / mieux adaptés	3 %	6 %	4 %	1 %	5 %	4 %	1 %	1 %	4 %	3 %	2 %	3 %	3 %
Course / marche rapide	2 %	4 %	3 %	1 %	4 %	3 %	1 %	0 %	3 %	3 %	0 %	2 %	2 %
Soccer	2 %	4 %	1 %	1 %	4 %	1 %	1 %	3 %	1 %	2 %	0 %	1 %	2 %
Sport d'hiver (patinoire, hockey, ski, raquette)	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	0 %	2 %	2 %	0 %	1 %	2 %
Plus d'activités pour les aînés	2 %	0 %	0 %	3 %	1 %	1 %	2 %	1 %	2 %	2 %	1 %	1 %	2 %

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
Badminton	2 %	1 %	4 %	0 %	0 %	5 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %	1 %	2 %
Sport de combat (taïchi, judo, karaté, autodéfense)	1 %	0 %	3 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %
Cours de danse	1 %	2 %	1 %	1 %	3 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %
Tennis	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	2 %	1 %
Activités autres que pour les aînés / trop orienté vers les aînés / avoir des activités famille / rien pour ceux qui travaillent	1 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	1 %	0 %	2 %	0 %
Volleyball	1 %	0 %	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	2 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %
Cours de langue	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	1 %	1 %	0%	2 %	0 %

- Bien que la majorité des répondants soient satisfaits de l'offre actuelle (65%), certains (8%) ont suggéré des activités qu'ils aimeraient pratiquer dans leur Ville et qui ne sont pas offertes à l'heure actuelle.
- Voici les activités les plus suggérées : Activités culturelles (théâtre, art, bibliothèque, peinture, musique) à 7%, Gymnase (aérobie, musculation, gymnastique) à 7%, sports nautiques (aquaforme, nage synchronisée, kayak, etc.) à 6% et yoga/méditation à 4%.

Tableau 36 : Utilité des outils de communication de la Ville

Q15 - Comment évaluez-vous l'utilité des outils suivants pour vous informer sur l'offre d'activités de la Ville? Sont-ils très utiles, moyennement utiles ou peu utiles?

a) Les tableaux électroniques

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
Très utile	23 %	19 %	26 %	23 %	23 %	25 %	23 %	16 %	27 %	23 %	23 %	27 %	21 %
Moyennement utile	41 %	44 %	42 %	38 %	39 %	42 %	41 %	42 %	40 %	45 %	31 %	28 %	46 %
Peu utile	26 %	29 %	23 %	26 %	26 %	25 %	25 %	25%	26 %	24 %	30 %	30 %	23 %
Ne sait pas	11 %	8 %	10 %	13 %	13 %	8 %	11 %	17 %	8 %	9 %	15 %	15 %	9 %

- 64% des répondants trouvent très ou moyennement utiles les tableaux électroniques et 26% les trouvent peu utiles.
- La majorité des répondants ayant participé aux activités (68%) ont trouvé très ou moyennement utile le tableau électronique.

b) L'infolettre dans le site internet de la Ville

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
Très utile	32 %	32 %	28 %	34 %	29 %	30 %	34 %	31 %	32 %	34 %	27 %	33 %	31 %
Moyennement utile	21 %	18 %	23 %	21 %	22 %	19 %	22 %	22 %	21 %	24 %	15 %	22 %	21 %
Peu utile	16 %	19 %	19 %	11 %	18 %	20 %	11 %	14 %	16 %	15 %	17 %	20 %	13 %
Ne sait pas	32 %	31 %	30 %	34 %	32 %	31 %	32 %	32 %	32 %	27 %	42 %	25 %	35 %

- L'infolettre est très ou moyennement utile pour 53% des répondants.
- 20% des francophones la trouvent peu utile, comparativement à 13 % pour les anglophones.

c) La page d'accueil du site internet de la Ville

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
Très utile	25 %	32 %	22 %	25 %	27 %	27 %	23 %	29 %	24 %	29 %	16 %	29 %	23 %
Moyennement utile	35 %	38 %	39 %	29 %	32 %	36 %	35 %	30 %	36 %	37 %	30 %	30 %	37 %
Peu utile	14 %	17 %	18 %	10 %	21 %	15 %	10 %	14 %	15 %	13 %	16 %	17 %	13 %
Ne sait pas	26 %	13 %	22 %	36 %	21 %	22 %	32 %	27 %	25 %	21 %	38 %	23 %	27 %

- La page d'accueil du Site Internet de la Ville est très ou moyennement utile pour 60% des répondants.
- 68% des répondants ayant participé aux activités ont trouvé très ou moyennement utile cet outil.

- Les 60 ans et plus semblent utiliser moins cet outil (36% ne savent pas).

d) La section services sports et loisir du site internet de la Ville

	Total	Âge			Résident depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
Très utile	23 %	29 %	20 %	21 %	26 %	26 %	18 %	20 %	24 %	28 %	11 %	27 %	20 %
Moyennement utile	31 %	38 %	33 %	26 %	32 %	28 %	33 %	29 %	32 %	34 %	26 %	24 %	35 %
Peu utile	12 %	14 %	11 %	10 %	15 %	14 %	8 %	12 %	11 %	12 %	10 %	16 %	10 %
Ne sait pas	35 %	19 %	35 %	42 %	27 %	32 %	41 %	39 %	33 %	26 %	53 %	33 %	35 %

- La section services sport et loisirs du site internet de la Ville semblent être légèrement moins consultés que la page d'accueil. Elle est quand même très ou moyennement utile pour 54% des répondants.
- Les 60 ans et plus semblent utiliser moins cet outil (42% ne savent pas).
- Parmi ceux qui ont participé aux activités, 62% la trouvent très ou moyennement utile (37% pour ceux qui n'ont pas participé aux activités).
- 16% des francophones la trouvent peu utile comparativement à 10% pour les anglophones.

e) L'affichage temporaire sur le bord des rues

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
Très utile	26 %	25 %	29 %	25 %	23 %	32 %	25 %	24 %	27 %	29 %	20 %	26 %	27 %
Moyennement utile	40 %	36 %	46 %	37 %	36 %	45 %	40 %	43 %	39 %	41 %	38 %	36 %	42 %
Peu utile	22 %	32 %	18 %	21 %	27 %	18 %	22 %	22 %	23 %	22 %	22 %	30 %	18 %
Ne sait pas	12 %	7 %	8 %	17 %	14 %	5 %	13 %	11 %	12 %	8 %	20 %	9 %	13 %

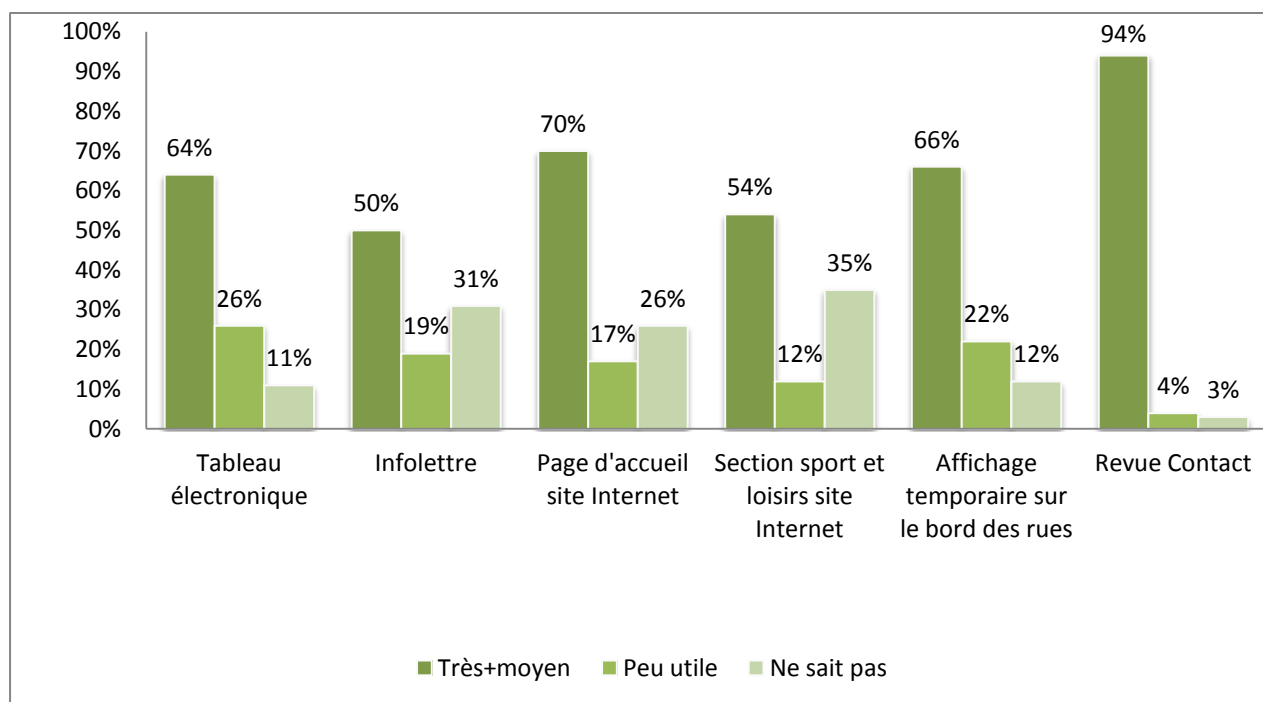
- 66% des gens trouvent très ou moyennement utile cet outil de communication.
- Les francophones sont plus nombreux à trouver peu utile cet outil (30% vs 18%).

f) La Revue Contact

	Total	Âge			Résidant depuis...			Sexe		A participé aux activités		Langue	
		18-44 ans	45-59 ans	60 ans +	10 ans et -	11-20 ans	+ 20 ans	Homme	Femme	Oui	Non	Français	Anglais
	n=400	n=84	n=142	n=174	n=111	n=110	n=179	n=125	n=275	n=276	n=124	n=129	n=271
Très utile	82 %	76 %	81 %	84 %	74 %	83 %	85 %	74 %	85 %	85 %	74 %	81 %	82 %
Moyennement utile	12 %	15 %	12 %	10 %	16 %	12 %	9 %	15 %	11 %	11 %	15 %	12 %	12 %
Peu utile	4 %	6 %	4 %	3 %	5 %	4 %	3 %	8 %	2 %	3 %	7 %	4 %	4 %
Ne sait pas	3 %	2 %	3 %	2 %	5 %	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	2 %	3 %

- La Revue Contact est sans contredit le meilleur outil pour la majorité des répondants; 82% la trouvent très utile et 12% moyennement utile, récoltant le plus haut pourcentage.

Figure 4 : Satisfaction des répondants relativement aux outils de communication



Tous les outils sont utiles pour la majorité des répondants. L'outil le plus utile est toutefois la Revue Contact, qui plaît autant aux anglophones qu'aux francophones ainsi qu'à tous les groupes d'âge.

5. RECOMMANDATIONS ET PISTES D'ACTION

Dans le cadre de ce mandat, nous avons présenté un portrait de la situation actuelle de l'offre de la Ville en matière d'activités et de services, grâce à l'analyse de la documentation existante, à la tenue de deux (2) groupes de discussion auprès d'organismes, un (1) groupe de discussion auprès de jeunes de 13 à 17 ans et à la réalisation d'une enquête auprès de 400 résidents. **Nous tenons à souligner plus particulièrement la contribution de M. Michael Dooling et Mme Michèle Janis du Service de la culture et des loisirs de la Ville de Beaconsfield.**

Au terme de cette démarche, nous pouvons conclure que la diversité et la qualité des installations et des activités de loisirs et culturelles de Beaconsfield représentent un atout pour la Ville. Les forces sur lesquelles la Ville doit capitaliser portent sur une grande diversité dans la programmation et les équipements, un bon taux de participation des citoyens, sur la satisfaction des résidents et des organismes envers la qualité des installations sportives, récréatives, communautaires et culturelles, la présence de plusieurs organismes sur le territoire et le leadership qu'assure le Service de la culture et des loisirs.

Voici les principales recommandations et pistes d'action à entreprendre afin que la Ville puisse répondre adéquatement aux besoins actuels et futurs de la population.

5.1 Organisation de l'offre

- Il serait utile de comparer, annuellement, avec d'autres villes similaires les tarifs consentis aux associations et clubs pour la location des plateaux sportifs. Cette analyse permettrait au Service de la culture et des loisirs d'élaborer une stratégie de financement répondant à la capacité de payer de la Ville, mais également aux besoins spécifiques des clubs et associations.
- La stratégie et les outils de communications associés à la promotion des activités et événements devraient être revus afin de maximiser les résultats. La publicité croisée avec les organismes présents sur le territoire ainsi que l'exploitation des médias sociaux sont principalement ciblées.
- Selon les projections démographiques, le groupe des 65 ans et + croîtra de 38% d'ici 20 ans, comparativement à une moyenne de 14% pour l'ensemble de la population de Beaconsfield. La Ville devra ajuster et organiser son offre de manière à satisfaire les besoins de cette catégorie de citoyens.
- 47 % des 18-44 ans, principalement les parents de jeunes familles, ne participent pas aux activités par manque de temps. Même si la Ville offre déjà des activités parent-enfant, il serait important de cibler d'autres actions qui permettraient aux parents de maximiser l'occupation de leur temps libre (ex.: nouvelles plages horaires, service d'animation pour

les jeunes pendant que les parents se divertissent, diversification des équipements dans les parcs afin de permettre aux adultes d'être actifs pendant que leurs enfants jouent dehors, activités différentes pour adulte et enfant simultanément et au même endroit).

5.2 Activités et événements

- Les citoyens francophones(en fonction de leur proportion) participent beaucoup moins aux activités culturelles. Il serait intéressant que le Service de la culture et des loisirs puisse identifier la cause (diffusion, organisation, diversité?).
- Il semble que les adolescents aimeraient profiter de plus d'activités en pratique libre. La Ville pourrait en organiser davantage dans des plages horaires convenant à ce groupe d'âge.
- La diversité des activités sportives est adéquate et présente un taux de satisfaction de 92% de la part des citoyens. Il sera important de maintenir cette diversité, mais en l'adaptant en fonction de l'évolution du profil démographique des usagers.
- La diversité et la qualité des activités culturelles obtiennent un fort taux de satisfaction. Les activités de la bibliothèque sont les plus populaires et 94% des usagers sont satisfaits des équipements. La Ville devra poursuivre sur cette lancée et maintenir les efforts consentis pour l'organisation des activités.

5.3 Équipements et installations

- La bibliothèque est l'installation la plus fréquentée par les citoyens, et ce pour tous les groupes d'âge. La Ville devra poursuivre ses investissements afin de moderniser ses équipements et adapter l'installation aux besoins évolutifs des citoyens.
- Le projet d'agrandissement de Centre récréatif permettrait de combler plusieurs besoins. L'élaboration du programme fonctionnel et technique devra tenir compte des priorités en fonction de la capacité d'investissement de la Ville, car il y a beaucoup d'attente de la part des organismes.
- L'aménagement ou la construction d'une salle multifonctionnelle de bonne capacité permettrait à la Ville de combler un besoin important et lui offrirait davantage de latitude ou d'options dans l'élaboration de sa programmation d'activités et événements.
- Le manque de disponibilité de certains plateaux aux heures primées limite le développement de la pratique sportive, particulièrement pour la natation, la nage synchronisée, le patinage artistique et le hockey. La Ville pourrait évaluer des pistes de solution avec ses partenaires, sans avoir à investir massivement dans la construction de nouvelles installations.

- La Ville devrait évaluer la possibilité de récupérer le terrain d'une des marinas pour en faire un parc riverain plus accessible. Le terrain pourrait faire l'objet d'un concept de développement incluant le volet nautique, mais également des équipements et infrastructures qui permettraient de mettre en valeur cet actif.

ANNEXE 1 – ORDRES DU JOUR DES GROUPES DE DISCUSSION



**Appréciation de l'offre offerte par
le Service des Loisirs et de la Culture de la Ville de Beaconsfield**

**Assessment of services offered by
the City of Beaconsfield Cultural & leisure services**

ORDRE DU JOUR/ AGENDA

PROJET : Groupes de discussion avec les associations

PROJECT : Focus groups with local associations

DATE : 2014-11-20 (1^{er} groupe à 14h et 2^{ième} groupe à 19h)

- | | |
|--|--|
| 1. Mot de bienvenue | 1. Welcome |
| 2. Explication de notre mandat | 2. Explanation of Mandate |
| 3. Objectifs de la rencontre | 3. Objectives of the Meeting |
| 4. Appréciation de l'offre | 4. Satisfaction of Services |
| a. Installations et équipements actuels de la Ville | a. Current City Facilities and equipment |
| b. Entretien et maintenance des équipements et installations | b. Upkeep and maintenance of equipment and facilities |
| c. Activités offertes | c. Activities offered |
| d. Horaire et disponibilité | d. Schedules and availability |
| e. Administration, réservation et information | e. Administration, Reservations and information |
| f. Tarification | f. Rates and User Fees |
| g. Accessibilité pour personnes à mobilité restreinte | g. Universal access |
| 5. Profil et provenance des participants et usagers | 5. Profile and provenance of participants and users |
| 6. Tendances et besoins à venir | 6. Trends and future needs |
| 7. Recommandations | 7. Recommendations |
| 8. Varia | 8. Varia |



**Appréciation de l'offre offerte par
le Service des Loisirs et de la Culture de la Ville de Beaconsfield**

**Assessment of services offered by
the City of Beaconsfield Cultural & leisure services**

ORDRE DU JOUR/ AGENDA

PROJET : Groupes de discussion avec les étudiants (12 – 17 ans)
PROJECT : Focus groups with students (12 – 17 years)
DATE : 2014-11-25 14h30 à/to 15h30

1. Mot de bienvenue

1. Welcome

2. Explication de notre mandat

2. Explanation of Mandate

3. Objectifs de la rencontre

3. Objectives of the Meeting

4. Appréciation de l'offre

4. Satisfaction of Services

h. Installations et équipements actuels de la Ville

h. Current City Facilities and equipment

i. Entretien et maintenance des équipements et installations

i. Upkeep and maintenance of equipment and facilities

j. Activités offertes

j. Activities offered

k. Horaire et disponibilité

k. Schedules and availability

l. Réservation et information

l. Reservations and information

m. Tarification

m. Rates and User Fees

5. Recommandations

5. Recommendations

ANNEXE 2 – QUESTIONNAIRES DU SONDAGE TÉLÉPHONIQUE